

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LEPOGLAVE
HRVATSKIH PAVLINA 7
42250 LEPOGLAVA
OIB:77894431346
TEL: +385 (0)42 494 317
MAIL : turizam@lepoglava-info.hr

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE ZA 2023. GODINU

PROGRAMA RADA ZA 2023. GODINU

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Ravna Gora – u funkciji turizma
 - 2.1.1. Čipka brend Grada
 - 2.1.2. Potpora i poticanje outdoor sadržaja

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

- 2.3.1. Lepoglavski dječji fašnik
- 2.3.2. Lepoglavski dani
- 2.3.3. 27. međunarodni festival čipke
- 2.3.4. Advent u Lepoglavi
- 2.3.5. Potpore u održavanju izložbi i prezentacija

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala i oglašavanje
 - 3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica
- 3.4. Internetska stranica
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.2. Edukacija privatnih iznajmljivača
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi

UVOD

Program rada Turističke zajednice Grada Lepoglave za 2023. godinu biti će usklađen sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine. Također prilikom izrade programa, struktura programa prilagođena je i novoj metodologiji za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.

Također aktivnosti Turističke zajednice usklađene su sa zadaćama koje su definirane Statutom TZGL članak br. 9, te zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma članka br.32.

Program rada Turističke zajednice za 2023. godinu definirati će se kroz slijedeće zakonom predviđene zadaće.

1. Razvoj proizvoda:

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode-inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugih subjekata javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekta koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.4. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.5. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkom informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađenje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

Turistički promet na području grada Lepoglave u smještajnim objektima

Tijekom 2022. godine pratio se broj dolazaka i noćenja u slijedećim smještajnim objektima na području grada Lepoglave.

Sobe Funda *** - kapacitet 14 kreveta

Eko bajka Galić** –kuća za odmor – kapacitet 3 kreveta

Apartment Mavrek ***- apartman u domaćinstvu – kapacitet 3 kreveta

Kuća za odmor Mare*** – kuća za odmor – kapacitet 4 kreveta

Kuća za odmor Gornja Višnjica*** – kuća za odmor – kapacitet 4 kreveta

Dolazak i noćenje turista na području Grada prati se pomoću sustava eVisitor, to je informacijski sustav za prijavu i odjavu turista na području Hrvatske.

U niže navedenoj tablici prikazana su dolasci i noćenja turista od 2012. godine do kraja studenog 2022. godine, te struktura zemalja iz kojih turisti dolaze.

GODINA	DOLASCI	NOĆENJA	ZEMLJE
2012.	592	1260	
2013.	584	1476	
2014.	634	1457	
2015.	719	1698	
2016.	846	1557	1. Poljska 2. Njemačka 3. Slovenija 4. Češka 5. Bosna i Hercegovina
2017.	993	1804	1. Češka 2. Poljska 3. Njemačka 4. Slovenija 5. Austrija
2018.	870	1710	1. Bosna i Hercegovina 2. Češka 3. Njemačka 4. Slovenija 5. Poljska
2019.	625	1196	1. Kosovo 2. Njemačka 3. Slovenija 4. Austrija

			5. Španjolska
2020	321	824	1. Hrvatska 2. Njemačka 3. Austrija 4. Slovenija 5. Poljska
2021.	509	1177	1. Hrvatska 2. Njemačka 3. Švicarska 4. Austrija 5. Ukraina
2022. 01.01.- 30.11.2022.	773	2134	1. Hrvatska 2. Njemačka 3. Bosna i Hercegovina 4. Slovenija 5. Austrija

Ciljevi za naredno razdoblje TZ Grada Lepoglave

U 2023. planirano je da će se aktivnosti održavati i provoditi bez ograničenja, te da će se svi programi predviđeni Programom rada moći održati u normalnim uvjetima kako je to bilo u predpandemijskim godinama.

Planirano je provođenje manifestacija i događanja u punom obujmu, te isto tako provedba programa uz pomoć potpora ministarstva, HTZ-a i Županijske Turističke zajednice.

Planirane aktivnosti na kojima se temelji Program rada za 2023. godinu su:

- Koordinacija i komunikacija sa privatnim i javim sektorom vezano uz poboljšanje turističkih kapaciteta i aktivnosti na području grada, te edukacija privatnih iznajmljivača
- Razvoj i provođenje događanja na području grada koji potiču dolazak individualnih i grupnih gostiju
- Razvoj cjelogodišnjih programa koji bi upotpunili i obogatili ponudu grada. Sudjelovanje u održavanju i kreiranju novih proizvoda na prezentacijskom području Gaveznice – Kameni vrh i Ravna gora
- U suradnji sa jedinicom lokalne samouprave definiranje i aplikacija projekata na natječaje – Ministarstvo turizma i sporta i TZ Varaždinske županije
- Izrada promotivnih filmova i materijala
- Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje turističke signalizacije u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave – zamjena dotrajale signalizacije te postavljanje nove
- Koordinacija sa TZ Varaždinske županije i turističkim zajednicama u provedbi zajedničkih marketinških aktivnosti i programa
- Suradnja sa Hrvatskom turističkom zajednicom- priprema materijala, dostava podataka za promotivne kanale HTZ-a

Također u 2023. godini nastaviti će se suradnja i koordinacija sa Domom kulture - TKIC d.o.o. i udrugom Ekomuzej Lepoglava oko događanja i programa. Suradnja sa udrugom Ekomuzej vezano uz predstavljanje čipkarstva na festivalima u europskim čipkarskim centrima.

U suradnji sa JU "Priroda Varaždinske županije" i Hrvatskim šumama održavanje, nadopuna i osmišljavanje novih sadržaja na Gaveznicu i Ravnoj gori. U suradnji sa JU „Priroda Varaždinske županije“ kreiranje novih sadržaja na Ravnoj gori, te suradnja vezana uz razvoj projekta Posjetiteljski centar Gaveznicu –Kameni Vrh.

Planirani prihodi u 2023. godini

Prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu rađeni su uz pretpostavku da će se prihodi ostvariti od slijedećih izvora.

Prihodi i rashodi iskazani su u kunama i eurima – 1€=7.53450 kn računato po fiksnom tečaju konverzije.

- Zbog povećanja iznosa turističke pristojbe te jedne sezone tijekom cijele godine, turistička pristojba za 2023. godinu planirana je u iznosu - 15.000,00 kn/1.990,84 €
- Prihod članarine temelji se na brojkama postignutim u 2022. godini - 36.000,00 kn/4.778,02€
- Prihodi od gospodarske djelatnosti - 44.000,00 kn/5.839,80€
- Prihod od Hrvatske turističke zajednice i TZ Varaždinske županije – 50.000,00 kn/6.636,14€
- Prihodi iz proračuna grada Lepoglave 331.000,00 kn/43.931,25€
- **Planirani prihodi 476.000,00 kn/63.176,06€**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

TZG Lepoglave će se u narednom razdoblju uključivati u gradske razvojne projekte koji su usko vezani uz razvoj turizma na gradskom području. Važniji projekti za razvoj i poboljšanje turističke ponude su: Posjetiteljski centar Gaveznicu – Kameni vrh kojim se planira dodatno uređenje lokaliteta sa atraktivnijim sadržajima i interpretacijski centar na ulazu u Gaveznicu (prostori za radionice, izložbe i suvenirnicu).

Centar pavlina važan za razvoj turizma – na jednoj lokaciji prezentirana cjelokupna povijesna priča Lepoglave, ali i okolice. Važan prostor za razvoj turizma na području grada Lepoglave.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica u 2023. godini nema u planu provoditi istraživanja i analize tržišta zasebno, uključiti će se u istraživanja ako će se provoditi u sklopu sustava Turističkih zajednica, te u aktivnosti vezane uz istraživanja Javne ustanove usmjerena na područje Ravne gore i Ivanšćice.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica najčešće provodit istraživanje vezano uz promotivne aktivnosti pojedinih manifestacija. Prate se podaci vezani uz objave u medijima, društvenim mrežama i njihova vrijednost.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Ravna Gora - u funkciji turizma

Opis aktivnosti: U 2023. godini planira se završetak projekta Ravna gora. Do sada je kroz projekt napravljena informativna tabla na ulazu u Ravnu goru, postavljene su klupe na stazi prema Ravnoj gori. A tijekom 2023. godine planira se dovršetak staza - nadopuna sa još četiri klupe i putokazima prema vrhu Ravne gore. U suradnji sa JU PVŽ, planira se razrada turističkih programa i programa vezanih za očuvanje biljnog i životinjskog svijeta na Ravnoj gori.

CILJ: stvaranje novog turističkog proizvoda, povećanje broja posjetitelja i popularizacija Ravne gore

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Hrvatske šume, Grad Lepoglava i JU „Priroda Varaždinske županije“

Iznos potreban za realizaciju projekta: 10.000,00 kn/1.327,23€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

2.1.1. Čipka brend Grada

Opis aktivnosti: Pretvaranje Lepoglave iz ozloglašenog grada u grad čipke i čipkarstva već godinama prati i uređenje grada detaljima vezanim uz čipku. Čipka uljepšava grad - kroz izložbu na otvorenom glavna gradska ulica se preko dvadeset lepoglavskih čipki, kroz pročelja zgrada - velike čipke na ceradama, nadopuna i obogaćivanje prostora galerije čipke i kontinuirano osmišljavanje izložbi i izložbenih eksponata. Sve to sa ciljem da bi se posjetitelji upoznali sa lepoglavskom čipkom već prilikom prvog susreta sa našim gradom.

S obzirom da se na području grada otvara sve veći broj privatnih smještajnih kapaciteta i povećava se i broj gostiju u ugostiteljskim objektima, planira se za slijedeću godinu napraviti akcija u kojoj bi svi oni koji želi uljepšati svoje smještajne, ugostiteljske ili prezentacijske prostore lepoglavskom čipkom dobili od Turističke zajednice promotivnu fotografiju čipke. Ujedno time bi se omogućilo da gosti – turisti budu upoznati sa pravom i zaštićenom lepoglavskom čipkom, a ne drugim čipkama ili njezinim inačicama.

CILJ: prezentacija čipke

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Ekomuzej Lepoglava, Grad Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju projekta: 7.000,00 kn/929,06€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

2.1.2. Potpora i poticanje outdoor sadržaja

Opis aktivnosti: U suradnji sa sportskim udrugama kreiranje novih aktivnosti vezano uz biciklijade –rekreativci, npr. (djeca-zmajске rute, rute dragog kamena, odrasli- Lepoglavske barokne staze). Aktivnosti koje su vezane uz Lepoglavu i okolice dostupne svim dobnim skupinama. Isto se može primijeniti na hodanje, ili nadograditi još pokojom aktivnošću. Može se primijeniti i na grupne posjete djece vezano uz škole u prirodi. Tematski izrada suvenira/nagrada za svaku rutu.

Cilj: upoznavanje grada, zanimljivih lokacija, druženje, aktivnosti na otvorenome
Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Lepoglava, TZ grada Lepoglave, TKIC i vanjski suradnici
Iznos potreban za realizaciju projekta: 3.000,00 kn/398,17€
Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Lepoglavski dječji fašnik

Opis aktivnosti: Manifestacija lokalnoga karaktera u koju su uključena djeca iz dječjih vrtića i osnovnih škola sa područja Grada i okolice. U 2023. godini planira se treći dječji fašnik, a program fašnika sastoji se od povorke, animacijskog programa za djecu, predstavljanja dječjih skupina i podjela vina i čaja sudionicima i posjetiteljima. Program se održava na terasi Restorana Ivančica. Svake godine dječji fašnik održava se u suradnji sa Odredom Izviđača Lepoglava.

Cilj: razvoj događanja u destinaciji, obogaćivanje ponude
Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Odred Izviđača, TKIC, Grada Lepoglava
Iznos potreban za realizaciju projekta: 5,000.00 kn/663,61€
Rokovi za realizaciju projekta: ožujak 2023.godine

2.3.2. Lepoglavski dani

Opis aktivnosti: Manifestacija koja se već više od desetak godina održava u mjesecu srpnju, zabavnog je karaktera, održava se u Gradskom parku gdje se kroz dva dana nude različiti zabavni programi. Program manifestacije sastoji se od koncerata, predstava, prezentacija, kulinarskih događanja, te različitih dječjih programa. Također kroz sajam se predstavljaju obiteljska poljoprivredna gospodarstva i udruge.

TZ Grada Lepoglave sudjeluje u kreiranju programa, aktivnostima vezanim uz provođenje manifestacije i promotivnim aktivnostima. Organizator manifestacije je TKIC d.o.o., a pokrovitelj Grad Lepoglava.

Cilj: obogaćivanje ponude, razvoj događanja kao motiv za dolazak turista
Nositelj aktivnosti i partneri: TKIC d.o.o., TZ Grada Lepoglave, Agro-turistički klaster i Grad Lepoglava
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/1.327,23€
Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023. godine

2.3.3. 27. međunarodni festival čipke

Opis aktivnosti: U sklopu festivala planirano je održavanje radionica, predavanja, umjetničke izložbe, koncerti klasične glazbe, te kulturni programi – nastupi kulturno umjetničkih društava, predstave. Kao najznačajnija gradska manifestacija, festival je promotor tradicije, te promicatelj vrijednosti lepoglavske čipke i čipkarstva koji se nalazi na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Tako će se ove godine veći naglasak staviti na izložbe i broj izlagača, promociji čipkarstva i kulturne programe domaćina i zemlje partnera. Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji festivala, s naglaskom na definiranje programa, tisku promotivnih materija, osmišljavanju, organizaciji predavanja, umjetničkih izložbi, kulturnih i zabavnih sadržaja, organizacija smještaja i prehrane sudionika, suradnji sa zemljama sudionicama festival.

Cilj: promocija lepoglavske čipke i Lepoglave, stvaranje ponude za povećani dolazak u Lepoglavu, obogaćivanje kulturne ponude, prezentacija UNESCO-ve baštine

Nositelj aktivnosti i partneri: Grada Lepoglava, TZ Grada Lepoglave, TKIC d.o.o., Ekomuzej Lepoglava, Zadruga lepoglavske čipke, TZVŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000,00 kn/19.908,42€

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2023. godina

2.3.4. Advent u Lepoglavi

Opis aktivnosti: Već nekoliko godina Turistička zajednica uključuje se u organizaciju adventskih aktivnosti koje organizira Grada Lepoglava, zabavni programi u Gradskom parku i već tradicionalnog Božićnog koncerta. Uz klizalište u Gradskom parku se održavaju i predstave za djecu, koncerti, te popratni prigodni sadržaji. U programu Božićnog koncerta sudjeluje Limena glazba Lepoglava, ženski pjevački zbor, solisti, te zborovi iz susjednih gradova. Program se svake godine obogaćuje različitim glazbenim programima gostiju.

Cilj: obogaćivanje kulturne ponude grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Grad Lepoglava i TKIC d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 kn/3.318,07€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023. godine

2.3.5. Potpore u održavanju izložbi i prezentacija

Opis aktivnosti: Tijekom godine održavanje ili pomoć u realizaciji vezano uz izložbe privatnih osoba ili institucija, a koja su vezana za Lepoglavu ili govore o gradu. Predavanja ili radionice vezane uz prošlost ili budućnost grada, ili znanstveni skupovi vezani uz gradske teme. Organizacija i potpora okruglih stolova, izložbi, predstavljanja knjiga domaćih umjetnika.

Cilj: obogaćivanje kulturne ponude grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Grad Lepoglava i TKIC d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn/398,17€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Opis aktivnosti: Potpora događanjima vezanim u godišnjice i blagdane, vjerska događanja koja se održavaju dugi niz godina i vezana su uz značajnije datume u kulturnom životu grada. Događanja koja se organiziraju na području grada a organizatori su različite udruge, organizacije i ustanove, te Turistička zajednica. Poticanje novih događanja npr. biciklističke utrke. Primjer takvih manifestacija: Jailhaus, Kazališne noći, Noć muzeja, Tri kralja Ravna gora, proslava Prvog maja, Bartolovo.

Cilj: podrška subjektima u svrhu razvoja turističkih programa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 kn/2.256,29€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Posebne prezentacije koje se odrađuju tijekom cijele godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Grada Lepoglave. Ove godine veći naglasak stavlja se na festivale u inozemstvu, suradnju sa novim partnerima na području čipkarstva. Turistička zajednica će se na nekim od tih događanja predstaviti u suradnji sa udrugama, samostalno i u suradnji sa turističkim zajednicama Varaždinske županije. Sudjelovanje na radionicama sustava i Hrvatske turističke zajednice, te Ministarstva turizma i sporta.

Cilj: promocija grada Lepoglave

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn/663,61€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Turistička zajednica će i ove godine financirati posjet turističkih agenata i novinara koje uputi Hrvatska turistička zajednica ili TZ Varaždinske županije, predstavnika udruga ili vodiča, te svih onih koji su zainteresirani za turističku ponudu grada.

Cilj: prezentacija turističke ponude grada Lepoglave

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn/265,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala i oglašavanje

Opis aktivnosti: Suradnja sa turističkim zajednicama Varaždinske županije, vezano uz zajedničko objavljivanje i nastupe u medijima.

Zasebno objava članaka u tiskanim medijima vezano uz turističku ponudu Grada Lepoglave ili pojedine manifestacije.

Izrada novih ili dotisak postojećih promotivnih materijal.

Cilj: oglašavanje, promocija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn/398,17€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica

Opis aktivnosti: U suradnji sa Turističkim zajednicama s područja županije i TZ Varaždinske županije osmišljavanje novih zajedničkih materija i projekata koji omogućuju zajedničko predstavljanje Varaždinske županije.

Cilj: zajednička promocija Varaždinske županije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn/132,72€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.4. Internetska stranica

Opis aktivnosti: Održavanje web stranice, dodavanje novih sadržaja, tekstova, fotografija, te objavljivanje i praćenje sadržaja na društvenim mrežama.

Cilj: održavanje i nadogradnja internetske stranice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn/663,61€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija za bazu fotografija Turističke zajednice. Fotografije će se koristiti za novu web stranicu Hrvatske turističke zajednice, za promotivne aktivnosti Varaždinske županije, te za potrebe tiska promotivnih materijala, medije, te ostale promotivne kanale.

Cilj: promocija Grada Lepoglave

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn/265,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: Zamjena dotrajalih tabli i oglasnih ploča. Dodatna interpretacija pojedinih lokaliteta. Kontinuirana nadopuna smeđe signalizacije smještajni objekti i turistički subjekti (ugostiteljski objekti, kušaone).

Cilj: uređenje pojedinih lokacija na području Grada i bolja informiranost

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i Grad Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/1.327,23€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Edukacija privatni iznajmljivači

Opis aktivnosti: Zbog povećanog broja otvaranja privatnog smještaja – (kuće za odmor, sobe, apartmani), u 2023. godini planira se edukacija vezano uz njihovo poslovanje, u suradnji i na preporuku privatnih iznajmljivača obrada tema koje će ih interesirati, te dogovori i prijedlozi vezani uz promociju i dodatno razvijanje sadržaja.

Cilj: potpora razvoju privatnog smještaja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn/663,61€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: poticanje i nagrađivanje građana za uređenje kuća i okućnica, balkona, otoka i lokacija po gradu i gospodarskih subjekata. U suradnji sa školama osmišljavanje zanimljivih sadržaja za učenike vezano uz ekologiju. Fotografiranje, izrada tematskih filmova. Sve vezano uz akciju Cvijet za ljepši grad koja traje već dugi niz godina i građani se svake godine rado pridružuju i sudjeluju u spomenutoj akciji.

Cilj: uređenje destinacije

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Lepoglave i vanjski nositelj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn/1.327,23€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-prosinac 2023. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: Plaća se odnosi na jednog zaposlenog u Turističkom uredu. Direktorici Turističke zajednice koja organizira i rukovodi radom i poslovanjem Turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira i izvršava zadaće Zajednice, zajedno sa predsjednikom priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Cilj: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 161.000,00 kn/21.368,37€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda- telefon, knjigovodstvene usluge, platni promet, uredski materijal, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, najamninu prostora, povrat boravišne pristojbe gradu, te ostale troškove.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 42.000,00 kn/5.574,36€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2023. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	15.000,00/1.990,84€	3,15
	1.2.	Članarina	36.000,00/4.778,02€	7,56
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	381.000,00 /50.567,39€	80,04
3.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	44.000,00/5.839,80€	9,25
		UKUPNO	476.000,00/63.176,06€	100

		RASHODI	Plan za 2023. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda/ Ravna Gora, Čipka brend Grada, Outdoor	20.000,00/2.654,46€	4,20
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	193.000,00/25.615,50€	40,55
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	17.000,00/2.256,29€	3,57
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00/663,61€	1,05
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00/265,45€	0,42
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala i oglašavanje	3.000,00/398,17€	0,64
	3.3.1.	Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica	1.000,00/132,72€	0,21
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00/663,61€	1,05

	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00/265,45€	0,42
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	10.000,00/1.327,23€	2,10
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	5.000,00/663,61€	1,05
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	10.000,00/1.327,23€	2,10
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI		
	6.1.	Plaće	161.000,00/21.368,37€	33,82
	6.2.	Materijalni troškovi	42.000,00/5.574,36€	8,82
	6.4.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	476.000,00/63.176,06€	100

PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE
Marijan Škvarić, dipl. ing.