

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LEPOGLAVE
HRVATSKIH PAVLINA 7
42250 LEPOGLAVA
OIB:77894431346
TEL: +385 (0)42 494 317
MAIL : turizam@lepoglava-info.hr

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE ZA 2022. GODINU

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2022. GODINU

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Ravna Gora – u funkciji turizma
 - 2.1.1. Kuća čipke – nastavak projekta
 - 2.1.2. Kuharica „Gastronomija lepoglavskog kraja“

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

- 2.3.1. Lepoglavski dječji fašnik
- 2.3.2. Lepoglavski dani
- 2.3.3. 26. međunarodni festival čipke
- 2.3.4. Božićna priča

2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica
- 3.4. Internetska stranica
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi

UVOD

Program rada Turističke zajednice Grada Lepoglave za 2022. godinu biti će usklađen sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine. Također prilikom izrade programa, struktura programa prilagođena je i novoj metodologiji za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.

Također aktivnosti Turističke zajednice usklađene su sa zadaćama koje su definirane Statutom TZGL članak br. 9, te zakonom o Turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma članka br.32.

Program rada Turističke zajednice za 2022. godinu definirati će se kroz slijedeće zakonom predviđene zadaće.

1. Razvoj proizvoda:

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode-inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugih subjekata javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.4. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.5. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkom informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao sto su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađenje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

Turistički promet na području grada Lepoglave u smještajnim objektima

Tijekom 2021. godine pratio se broj dolazaka i noćenja u slijedećim smještajnim objektima na području grada Lepoglave.

Sobe Funda *** - kapacitet 14 kreveta

Eko bajka Galić** –kuća za odmor – kapacitet 3 kreveta

Apartman Mavrek ***- apartman u domaćinstvu – kapacitet 3 kreveta

Kuća za odmor Mare – kuća za odmor – kapacitet 4 kreveta

Dolazak i noćenje turista na području Grada prati se pomoću sustava eVisitor, to je informacijski sustav za prijavu i odjavu turista na nivou Hrvatske. U 2020. godini na području grada ugašena su dva apartmana u domaćinstvu (krajem godine), Plava vila i Apartman Eva dok su Eko bajka Galić i Apartmani Mavrek počeli sa radom. Na području grada krajem 2021. godine otvoren je i novi smještajni objekt kuća za odmor Mare.

U niže navedenoj tablici prikazana su dolasci i noćenja turista od 2012. godine do studenog 2021. godine, te struktura zemalja iz kojih turisti dolaze.

GODINA	DOLASCI	NOĆENJA	ZEMLJE
2012.	592	1260	
2013.	584	1476	
2014.	634	1457	
2015.	719	1698	
2016.	846	1557	1. Poljska 2. Njemačka 3. Slovenija 4. Češka 5. Bosna i Hercegovina
2017.	993	1804	1. Češka 2. Poljska 3. Njemačka 4. Slovenija 5. Austrija
2018.	870	1710	1. Bosna i Hercegovina 2. Češka 3. Njemačka 4. Slovenija 5. Poljska
2019.	625	1196	1. Kosovo 2. Njemačka 3. Slovenija 4. Austrija

			5. Španjolska
2020 -03.12.2020	313	745	1. Hrvatska 2. Njemačka 3. Austrija 4. Slovenija 5. Poljska
2021. - 10.11.2021.	414	913	1. Hrvatska 2. Njemačka 3. Švicarska 4. Austrija 5. Ukraina

Ciljevi za naredno razdoblje TZ Grada Lepoglave

S obzirom na pandemiju koja traje od 2020. godini i za koju je pretpostavka da će se nastaviti barem u prvoj polovici 2022. godine otežano je predvidjeti koje aktivnosti će se moći održati i provoditi. Stoga će se aktivnosti i planovi Turističke zajednice tijekom godine morati prilagođavati i mijenjati vezano uz novonastale situacije.

Planirane aktivnosti na kojima se temelji Program rada za 2022. godinu su:

- Koordinacija i komunikacija sa privatnim i javim sektorom vezano uz poboljšanje turističkih kapaciteta i aktivnosti na području grada
- Razvoj i provođenje događanja na području grada koji potiču dolazak individualnih i grupnih gostiju
- Razvoj cjelogodišnjih programa koji bi upotpunili i obogatili ponudu grada. Priprema prostora za prezentaciju čipke, sudjelovanje u održavanju prezentacijskih područja Gaveznice – Kameni vrh i Ravna gora
- U suradnji sa jedinicom lokalne samouprave definiranje i aplikacija projekata na natječaje – Ministarstvo turizma i sporta i TZ Varaždinske županije
- Izrada promotivnih materijala i filmova
- Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje turističke signalizacije u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave – zamjena dotrajale signalizacije te postavljanje nove
- Koordinacija sa TZ Varaždinske županije i turističkim zajednicama u provedbi zajedničkih marketinških aktivnosti i programa
- Suradnja sa Hrvatskom turističkom zajednicom- priprema materijala, dostava podataka za promotivne kanale HTZ-a

Također u 2022. godini nastaviti će se suradnja i koordinacija sa Domom kulture - TKIC d.o.o. i udrugom Ekomuzej Lepoglava oko definiranja prostora namijenjenog prezentaciji i interpretaciji gradskih znamenitosti prvenstveno lepoglavске čipke. Izložbeni prostor biti će namijenjen za prezentaciju čipke sve većem broju grupa, ali će se moći i modificirati, te služiti za različite izložbe, kulturna događanja i promocije. Pripremne radnje za izlagački prostor započete su u 2021. godini, planirano je da prostor bude spreman za prezentacije početkom 2022. godine.

U suradnji sa JU“Priroda Varaždinske županije“ i Hrvatskim šumama održavanje, nadopuna i osmišljavanje novih sadržaja na Gaveznici i Ravnoj gori. Vezano uz Ravnu goru napraviti

razvojnu strategiju područja – osmišljavanje novih sadržaja – biciklističke staze, vidikovac, kampovi u prirodi.

Planirani prihodi u 2022. godini

U vrijeme izrade prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu nije bilo nikakvih smjernica ili konkretnih podataka za izradu programa za određene iznose na prihodovnoj strani. Tako da je Prijedlog programa napravljen prema slijedećim pretpostavkama:

- + Zbog povećanja iznosa turističke pristojbe te jedne sezone tijekom cijele godine, turistička pristojba za 2022. godinu – planirana je u iznosu od 5.000,00 kn
- + Osnovica za obračun članarine koja se temelji na prometima iz 2021. godine – 26.000,00 kn
- + Prihodi od gospodarske djelatnosti 30.000,00 kn
- + Prihod od Ministarstva turizam i sporta prema natječajima raspisanim kroz godinu – 20.000,00 kn
- + Prihodi iz proračuna grada Lepoglave 302.000,00 kn
- + **Planirani prihodi 383.000,00 kn**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica u 2022. godini planira izradu Strategije razvoja Ravne gore kojom bi se definirale smjernice razvoja Ravne gore i stavljanje lokaliteta u turističke svrhe. Za navedenu Strategiju potrebna je koordinacija sa Gradom Lepoglava, TZ Varaždinske županije, vanjskim suradnicima, te ostalim dionicima potrebnim za izradu spomenute strategije.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica najčešće provodit istraživanje vezano uz promociji manifestacija. Prate se podaci vezani uz promotivne aktivnosti i njihovu vrijednost.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Ravna Gora - u funkciji turizma

Opis aktivnosti: Planira se izrada Strategije razvoja Ravne Gore, te stavljanje Ravne gore u turističku funkciju, u smislu zanimljivih turističkih sadržaja – pješačke i biciklističke staze, vidikovac, kampovi, škole u prirodi...

Također nastavlja se s projektom uređenja ulaza u Ranu goru i staze do samog vrha Ravne gore. Projekt započeo postavljanjem informativne table, te klupa za odmor do vrha. U 2022. godini završiti će se uređenje lokaliteta opremanjem preostalih predviđenih lokacija.

CILJ: stvaranje novog turističkog proizvoda, povećanje broja posjetitelja i popularizacija Ravne gore

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Hrvatske šume, Grad Lepoglava i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju projekta: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2.1.1. Kuća čipke – nastavak projekta

Opis aktivnosti: Obzirom da je grad Lepoglava brendirani kao grad čipke i čipkarstva namjera je proširiti dosadašnju ponudu Galerije čipke - sa novim izložbenim prostorom u kojega bi se izložili eksponati od čipke koji su izrađeni tijekom godina i čipkarskih festivala. Takvih eksponata je mnogo i prikazuju jednu lepezu raznovrsnosti primjene lepoglavske čipke.

Projekt je pokrenut u 2021. godini, zahtjevom prema grada da se prostor u Domu kulture prenamjeni, te se očekuje stavljanje prostora u funkciju u proljeće 2022. godine. Zbog sve većeg dolaska grupa potreba je za dodatnim prostorom koji bi uz izložbenu funkciju-lepoglavsko čipkarstvo služio i za različite izložbe, događanja i prezentacije. Prostor je prijeko potreban za prezentaciju ali i ostala događanja tijekom godine, jer bi se njime turistička ponuda Grada Lepoglave podigla na veću razinu. Spomenuti prostor nalazi se u Domu kulture

CILJ: poboljšanje turističke ponude, uređenje prezentacijskih prostora, bolja prezentacija proizvoda, povećanje broja posjetitelja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, TKIC, Ekomuzej Lepoglava, Grad Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju projekta: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2.1.2. Kuharica „Gastronomija lepoglavskog kraja“

Opis aktivnosti: U suradnji sa gradom Lepoglava planirana je promocija kuharice „Gastronomija lepoglavskog kraja“ kuharica je potaknuta zaštitom Mlinčanog kolača, autor kuharice Damir Crleni. Kroz godinu istraživanje domaćih jela lepoglavskog kraja uz prezentaciju na događanjima koja se održavaju na području Grada tijekom godine. Kasnija nadogradnja projekta Gastronomija lepoglavskog kraja, mogućnost da se određeni recepti

pripremaju u lokanim restoranima. Turistička zajednica će projekt popratiti sufinanciranjem prezentacija tijekom godine.

CILJ: objediniti i prezentirati recepte jela, specifičnih za lepoglavsko područje, popularizirati gastronomiju našeg područja

Nositelj aktivnosti i partneri: Grad Lepoglava, TZ grada Lepoglave i vanjski suradnici

Iznos potreban za realizaciju projekta: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Lepoglavski dječji fašnik

Opis aktivnosti: Manifestacija lokalnoga karaktera u koju su uključena djeca iz dječjih vrtića i osnovnih škola sa područja Grada i okolice. Za ovu godinu je planirano treće održavanje isključivo dječjeg fašnika, koji se sastoji od povorke, animacijskog programa, predstavljanja dječjih skupina i podjela vina i čaja sudionicima i posjetiteljima. Program se održava na terasi Restorana Ivančica. S obzirom na pandemiju u slučaju da se cijeli program neće moći održati, Turistička zajednica će poduprijeti programe dječjih fašnika koji se održavaju u sklopu Dječjih vrtića.

Cilj: razvoj raznovrsnih događanja, obogaćivanje ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Odred Izviđača, TKIC, Grada Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju projekta: 5,000.00 kn

Rokovi za realizaciju projekta: ožujak 2022.godine

2.3.2. Lepoglavski dani

Opis aktivnosti: Manifestacija koja se već više od desetak godina održava u mjesecu srpnju, zabavnog je karaktera, održava se u Gradskom parku gdje se kroz tri dana nude različiti zabavni programi. Programi se sastoje od koncerata, predstava, prezentacija, kulinarskih događanja te različitih dječjih programa. Također kroz sajam se predstavljaju obiteljska poljoprivredna gospodarstva i udruge.

TZ Grada Lepoglave sudjeluje u kreiranju programa, aktivnostima vezanim uz provođenje manifestacije i promotivnim aktivnostima. Organizator manifestacije je TKIC d.o.o., a pokrovitelj Grad Lepoglava.

Cilj: obogaćivanje ponude, razvoj događanja kao motiv za dolazak turista

Nositelj aktivnosti i partneri: TKIC d.o.o., TZ Grada Lepoglave, Agro-turistički klaster i Grad Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022. godine

2.3.3. 26. međunarodni festival čipke

Opis aktivnosti: U sklopu ovogodišnje festivala planirano je održavanje radionica, predavanja, umjetničke izložbe, koncerti klasične glazbe, te kulturni programi. Kao najznačajnija gradska manifestacija, festival je promotor tradicije, te promicatelj vrijednosti lepoglavske čipke i čipkarstva koji se nalazi na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Tako će se ove godine veći naglasak staviti na izložbe i broj izlagača, promociji čipkarstva i kulturne programe domaćina i zemlje partnera.

Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji festivala, s naglaskom na provođenje promotivnih aktivnosti, tisku promotivnih materija, osmišljavanju programa, organizaciji kulturnih i zabavnih sadržaja.

Cilj: promocija lepoglavske čipke i Lepoglave, stvaranje ponude za povećani dolazak u Lepoglavu, obogaćivanje kulturne ponude, prezentacija UNESCO-ve baštine

Nositelj aktivnosti i partneri: Grada Lepoglava, TZ Grada Lepoglave, TKIC d.o.o., Ekomuzej Lepoglava, Zadruga lepoglavske čipke

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 120.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022. godina

2.3.4. Božićna priča

Opis aktivnosti: Već nekoliko godina Turistička zajednica uključuje se u organiziranje adventskih aktivnosti koje organizira Grada Lepoglava, kroz program Živih jaslica kud-a Lepoglavski pušlek i već tradicionalnog Božićnog koncerta 26. prosinca. U programu koncerta sudjeluje Limena glazba Lepoglava, ženski pjevački zbor, tamburaški orkestar, solisti, te zborovi iz susjednih gradova. Program se svake godine obogaćuje različitim gostima i sadržajima. Održavanje koncerta ovisi će o situaciji vezano uz covid mjere.

Cilj: obogaćivanje kulturne ponude grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Grad Lepoglava i TKIC d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022. godine

2.5 PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Opis aktivnosti: Potpora događanjima vezanim u godišnjice i blagdane, vjerska događanja koja se održavaju dugi niz godina i vezane su uz značajnije datume u kulturnom životu grada. Potpora organiziranju okruglih stolova, koncerata. Događanja koja se organiziraju na području grada a organizatori su različite udruge, organizacije i ustanove. Poticanje novih događanja npr. biciklističke utrke. Primjer takvih manifestacija: Jailhaus, Kazališne noći, Noć muzeja, Tri kralja Ravna gora, proslava Prvog maja, Bartolovo.

Cilj: podrška subjektima u svrhu razvoja turističkih programa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Posebne prezentacije koje se odrađuju tijekom cijele godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Grada Lepoglave. Turistička zajednica će se na nekim od tih događanja predstaviti u suradnji sa udrugama, samostalno i u suradnji sa turističkim zajednicama Varaždinske županije. Sudjelovanje na radionicama sustava i Hrvatske turističke zajednice, te Ministarstva turizma i sporta.

Cilj: promocija grada Lepoglave

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Kao i do sada Turistička zajednica će i ove godine financirati posjet turističkih agenata i novinara koje uputi Hrvatska turistička zajednica ili TZ Varaždinske županije, predstavnika udruga ili vodiča, te svih onih koji su zainteresirani za turističku ponudu grada.

Cilj: prezentacija turističke ponude grada Lepoglave

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Snimanje promotivnog filma o Lepoglavi. Tijekom 2021. godine napravljeni film o prirodnim i kulturnim gradskim znamenitostima, planira dodatak film o manifestacijama, hrani, smještajnim objektima.

Nastavak suradnje sa smještajnim objektima, oko fotografiranja kuća za odmor i virtualnih šetnja za iznajmljivače na našem području, pomoć privatnim iznajmljivačima u promotivnim aktivnostima.

Cilj: izrada promotivnog materijala - on-line kanali

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica

Opis aktivnosti: U suradnji sa Turističkim zajednicama s područja županije i TZ Varaždinske županije osmišljavanje novih zajedničkih materija i projekata koji omogućuju zajedničko predstavljanje Varaždinske županije.

Cilj: zajednička promocija Varaždinske županije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.4. Internetska stranica

Opis aktivnosti: nadogradnja stranice, održavanje, definiranje kalendara događanja, dodavanje novih sadržaja vezanih uz turističke informacije, smještaj.

Cilj: održavanje i nadogradnja internetske stranice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija za bazu fotografija Turističke zajednice. Fotografije će se koristiti za novu web stranicu Hrvatske turističke zajednice, za promotivne aktivnosti Varaždinske županije, te za potrebe tiska promotivnih materijala, medije, te ostale promotivne kanale.

Cilj: promocija Grada Lepoglave

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: Zamjena dotrajalih tabli i oglasnih ploča, zamjena tabli u sklopu projekta Marijanski hodočasnički put. Dodatna interpretacija pojedinih lokaliteta. Smeđa signalizacija novih smještajnih objekata.

Cilj: uređenje pojedinih lokacija na području Grada i bolja informiranost

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i Grad Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju nove web stranice Hrvatske turističke zajednice. Nadopuna stranice novim tekstovima i jezicima. Za sada su tekstovi na hrvatskom, engleskom, slovenskom i njemačkom, talijanskom, poljskom jeziku.

Cilj: promotivne aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: poticanje i nagrađivanje građana na uređenje kuća i okućnica, balkona, otoka i lokacija po gradu i gospodarskih subjekata. U suradnji sa školama osmišljavanje zanimljivih sadržaja za učenike. Fotografiranje, izrada tematskih filmova. Akcija Cvijet za ljepši grad traje već dugi niz godina i građani se svake godine rado pridružuju ovoj akciji. Ukoliko se akcija neće moći održati zbog pandemije namjena je u suradnji sa gradom i školama napraviti ekološke programe, ili cvjetne instalacije na području grada.

Cilj: uređenje destinacije

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Lepoglave i vanjski nositelj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-prosinac 2022. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: Plaća se odnosi na jednog zaposlenog u Turističkom uredu. Direktor Turističke zajednice organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, zajedno sa predsjednikom priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Cilj: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 119.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda- telefon, knjigovodstvene usluge, platni promet, uredski materijal, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, najamninu prostora, povrat boravišne pristojbe gradu, te ostale troškove.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2022. godina

PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE
Marijan Škvarić, dipl. ing.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	1,31
	1.2.	Članarina	26.000,00	6,79
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	322.000,00	84,07
3.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	30.000,00	7,83
		UKUPNO	383.000,00	100

		RASHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	27.000,00	7,05
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	150.000,00	39,16
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	17.000,00	4,44
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		
	3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0,00	0,0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	1,31
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	0,78
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	14.000,00	3,66
	3.8.	Internetske stranice	1.000,00	0,26
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	0,52
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	14.000,00	3,66
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT		
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	0,26
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	10.000,00	2,61
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA		
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,0
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI		

	6.1.	Plaće	119.000,00	31,07
	6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00	5,22
	6.4.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,0
		SVEUKUPNO 1	383.000,00	100
