

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA LEPOGLAVE  
Hrvatskih pavlina 7  
42250 Lepoglava  
OIB: 77894431346  
Tel: +385 (0)42 494 317  
Fax: +385 (0)42 494 318  
e-mail: [turizam@lepoglava-info.hr](mailto:turizam@lepoglava-info.hr)**

**IZVJEŠĆE O POSLOVANJU TURISTIČKE  
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE ZA RAZDOBLJE  
OD 01.01.2017. GODINE DO 31.12.2017. GODINE**

Turistička zajednica grada Lepoglave osnovana je 17. travnja 2012. godine, te je dobila rješenje o upisu u Upisnik turističkih zajednica s danom 02. srpnja 2012. godine. Nakon zatvaranja računa u VABA banci, novi račun je otvoren 06.05.2016. godine u Zagrebačkoj banci. U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2017. godine Turistička zajednica grada Lepoglave realizirala je slijedeće programe i projekte, te su ostvareni slijedeći prihodi i rashodi:

<b>Prihod</b>	<b>338.985,24 kn</b>
<b>Rashod</b>	<b>314.770,06 kn</b>

**Prihod Turističke zajednica grada Lepoglave:**

Prihodi od članarina	25.824,74 kn
Prihodi od boravišne pristojbe	4.446,88 kn
Prihodi od Hrvatske Turističke Zajednice	45.512,35 kn
Prihodi od Turističke zajednice grada Zagreba	7.000,00 kn
Prihodi od donacija grada Lepoglave	237.200,00 kn
Prihodi od kamata na depozite	1,27 kn
Prihodi od donacije i sponzorstva	19.000,00 kn
<b>UKUPNO</b>	<b>338.985,24 kn</b>

**Rashod Turističke zajednice grada Lepoglave:**

Plaće za redovni rad	84.187,32 kn
Doprinosi na bruto plaću	14.480,28 kn
Službena putovanja	5.046,00 kn
Naknade za autorska djela i ostale naknade osobama izvan radnog odnosa	32.609,24 kn
Usluge telefona, pošte, bankarske usluge, amortizacija, računalne usluge	22.718,72 kn
Usluge tekućeg i investicijskog održavanja, najamnine	14.833,57 kn
Materijal za promidžbu i informiranje	11.606,25 kn
Usluge vezane uz realizaciju projekta	36.805,63 kn
Materijal utrošen kod realizacije projekta	42.928,56 kn
Ugostiteljske usluge vezane uz projekte	29.382,51 kn
Usluge smještaja vezane uz projekte	8.734,53 kn
Grafičke usluge i usluge prijevoza	2.258,89 kn
Povrat 30% boravišne pristojbe Gradu Lepoglavi	1.334,07 kn
Ostali rashodi	7.844,49 kn
<b>UKUPNO</b>	<b>314.770,06 kn</b>

Materijalan imovina evidentirana je u nabavnoj vrijednosti od 104.727,05 kn umanjenoj za otpis izvršen u ranijim razdobljima i u toku 2017. godine u iznosu od 29.473,19 kn. U 2017. godini amortizacija imovine obračunata je u iznosu od 9.603,12 kn.

S obzirom da se radi o donaciji za nabavu imovine od strane Grada Lepoglave i Hrvatske turističke zajednice sredstva su iskazana kao odgođeno priznavanje prihoda te je u prihodima za 2017. godinu iskazan iznos u visini obračunate amortizacije za tu imovinu 6.712,35 kn.

Financijsku imovinu čine sredstva na žiro računu u ukupnom iznosu od 42.397,17 kn, a iskazano je i potraživanje za neplaćenu boravišnu pristojbu u iznosu od 158,27 kn, te potraživanja od Grada Lepoglave za sredstva koja su trebala biti doznačena za redovni rad Turističke zajednice i projekte za 2017. godinu u ukupnom iznosu 51.000,00 kn sredstva su uplaćena u 2018. godini.

U razdoblju od 01.01.-31.12.2017. godine iskazan je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 24.215,18 kn.

U drugom dijelu izvještaja prihodi i rashodi će biti raspoređeni po projektima i programima koje je Turistička zajednica provodila tijekom godine.

### **1.ADMINISTRATIVNI MARKETING TROŠKOVI TURISTIČKOG UREDA**

Prihod	130.000,00 kn
Grad Lepoglava	130.000,00 kn

Prihod pokriva funkcioniranje turističkog ureda i naknadu za jednog zaposlenog.

Troškovi telefona	2.001,56 kn
Troškovi knjigovodstva	8.250,00 kn
Troškovi platnog prometa	2.020,64 kn
Uredski materijal	586,85 kn
Usluge pošte	843,40 kn
Reprezentacija	1.130,48 kn
Troškovi službenih putovanja	1.654,00 kn
Zakupnina poslovnog prostora	13.967,16 kn
Troškovi amortizacije	9.603,12 kn
Ostali troškovi	3.465,50 kn
<b>UKUPNO</b>	<b>43.522,71 kn</b>

### **TROŠKOVI RADA TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

#### **Bruto plaća**

Odnosi se na jednu zaposlenu osobu u Turističkom uredu –direktorica Turističkog ureda Ljubica Dubovečak.

<b>Prihod</b>	98.667,60 kn
Grad Lepoglava	98.667,60 kn
<b>Rashod</b>	98.667,60 kn
Bruto plaća siječanj – prosinac	98.667,60 kn

## 2. FUNKCIONALNI MARKETING

### MANIFESTACIJE

#### Fašnik u Lepoglavi

Turistička zajednica Grada Lepoglave u suradnji sa Odredom izviđača Lepoglave već tradicionalno organizira Fašnik u Lepoglavi. Događanje se održalo 26. veljače 2017. godine na terasi Restorana Ivančica, uz prethodnu povorku kroz Lepoglavu. Sudionici su bili iz Varaždinske, Međimurske županije, te gosti iz Slovenije. Uz gostujuće grupe u povorci su sudjelovali vrtići i udruge s područja Grada.

Prihod	10.000,00 kn
Grad Lepoglava	10.000,00 kn
Rashod	10.617,75 kn
Usluge vezane uz provedbu programa- čaj, krafne, prehrana sudionika	7.650,90 kn
Ostalo – zamp, zaštitari, tiskani materijal	2.966,85 kn

#### Obilježavanje godišnjica i blagdana

Turistička zajednica sudjeluje u obilježavanju već tradicionalnih manifestacija na području grada Lepoglave. U 2017. godini organizirani je koncert povodom Uskrsa (17. travanj), te izložba u holu lepoglavske župne crkve (15.-20. travnja). Izlagači su bili udruge te pojedinci s područja grada Lepoglave, a koncert je održan u suradnji sa ženskim pjevačkim zborom, tamburaškim orkestrom i dječjim vrtićem. Također Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji uprizorenja živih jaslica koje su ove godine izvedene po prvi puta.

Rashod	3.863,90 kn
Usluge vezane uz provedbu programa – ugostiteljske usluge	1.677,20 kn
Ostalo – zamp, tisak materijala	2.186,70 kn

#### Lepoglavski dani

Turističko- zabavna manifestacija koja je i ove godine održana u prostoru gradskog parka od 14.-16. srpnja. U tri dana održavanja manifestacije održane su izložbe, predstave, koncerti, prezentacije, kreativne radionice, dječji programi. Održani je 15. Sajam turizma i enogastronomije, 9. Susret vina z bregov, lepoglavska hiža, izložba malih životinja, natjecanje u kotlovinu i 5. Lepoglavske zabavne igre. Turistička zajednica i TKIC organizatori su navedene manifestacije.

Prihod	20.000,00 kn
Grad Lepoglava	20.000,00 kn
Rashod	21.322,55 kn
Prehrana sudionika	7.638,00 kn
Autorske naknade	4.126,42 kn
Zabavni program	6.275,72 kn
Ostalo – zamp, Ivkom, nagrade	3.282,41 kn

### Međunarodni festival čipke

Ovogodišnji festival čipke dvadeset i prvi po redu održan je u razdoblju od 21.-24. rujna, tema festivala bila je Baština europskih čipkarskih škola. Cilj Festivala je očuvanje tradicije, približavanje hrvatske kulturne baštine posjetiteljima, promocija vrijednosti lepoglavske čipke, te značaj uvrštavanja na UNESCO- vu listu nematerijalne svjetske baštine. Od sadržaja ove godine bile su prikazane izložbe čipaka domaćih i stranih čipkarskih centara, brojne radionice, znanstveni-stručni skupovi i predavanja. Turistička zajednica grada Lepoglave bila je potpora u promotivnom dijelu manifestacije, te svim ostalim poslovima koji su bili potrebni za kvalitetno provođenje same manifestacije.

Prihod	99.000,00 kn
Grad Lepoglava	40.000,00 kn
Hrvatska Turistička Zajednica	40.000,00 kn
Sponzorstva	19.000,00 kn

Rashod	84.407,27 kn
Smještaj sudionika	12.934,53 kn
Usluge oglašavanja	7.075,00 kn
Prehrana sudionika	14.678,51 kn
Tisak materijala, letaka, slika,cerada	18.220,68 kn
Ugovori i putni troškovi	14.697,65 kn
Troškovi uređenja	5.440,00 kn
Prevoditelji, vatromet	6.650,00 kn
Ostali troškovi	4.710,90 kn

### Božićni koncert

Organizator Božićnog koncerta je Turistička zajednica uz pokroviteljstvo Grada Lepoglave. Koncert se već tradicionalno održava 26. prosinca na blagdan Sv. Stjepana u sportskoj dvorani Osnovne škole Anter Starčević u Lepoglavi. Na koncertu su sudjelovali Limena glazba Lepoglava, Ženski pjevački zbor „Collegium Artisticum“ Lepoglava, Tamburaški orkestar „Biseri“ iz Kamenice, te vokalni solisti.

Prihod	14.000,00 kn
Grad Lepoglava	14.000,00 kn

Rashod	14.196,37 kn
Rasvjeta, uređenje dvorane, zaštitari	9.112,20 kn
Zamp	628,68 kn
Grafičke usluge	1.420,22 kn
Ostali troškovi	3.035,27 kn

### **Potpore za događanja i manifestacije**

Turistička zajednica je u sklopu programa potpora ove godine pomogla događanja u organizaciji kuda Pušlek (Kazališne noći), Jailhouse festival, Moto mrazove, sportska događanja - biciklijada

Rashod	2.968,37 kn
Tisak materijala, usluge vezane uz projekte	2.968,37 kn

### **NOVI PROIZVODI**

**Nova dimenzija lepoglavske čipke** je projekt kojim se želi modernizirati način prezentacije lepoglavske čipke. Kroz projekt uredio se izložbeni prostor koji priča priču o povijesti čipkarstva, čipkarstvu danas, kroz interaktivan i zanimljiv prezentacijski prostor. Izložba je opremljena zidnim panelima, visećim panelima u prostoru i kubusima sa pravom čipkom, trenutno je smještena u prostorima samostana, sa tendencijom premještanja u Dom kulture. Izložbu je financijski poduprla Hrvatska turistička zajednica i grad Lepoglava. Vrijednost dijela izložbe je 41.687,50 kn, trošak nije prikazan u rashodima jer je zbog svoje vrijednosti evidentiran kao dugotrajna imovina te će se otpisivati kroz naredne godine.

Ove godine uz potporu Hrvatske turističke zajednice nabavljeno je **stolno računalo** za potrebe terminala eVisitor sustava i za rad u Turističkom uredu. Za računalo je dobiveno 3.000,00 kn od 6.720,00 kn preostala sredstva su sredstva Turističke zajednice.

Dobivena su i sredstva za projekt **Lepoglava grad čipke i kulture** za obnovu oglasnih stupova, ali zbog problema sa izvođačem projekt nije realiziran i sredstva su vraćena Hrvatskoj turističkoj zajednici.

### **KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

#### **Internet oglašavanje**

Oglašavanje putem Vision One aplikacije, koja obuhvaća turističke informacije i dionike koji se bave turističkom djelatnošću. Informacije vezane uz turističku ponudu cijele Hrvatske.

Rashod	3.500,00 kn
Oglašavanje	3.500,00 kn

#### **Internet stranica i upravljanje Internet stranicom**

Održavanje i nadopuna Internet stranice Turističke zajednice

Rashod	2.006,16 kn
Održavanje i nadopuna sadržaja	2.006,16 kn

### **Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Udruženo oglašavanje na nivou TZ Varaždinske županije koje uključuje sve turističke zajednice na području županije. Naglasak oglašavanja bio je na čipkarskom festivalu, oglašavanje se provodilo putem facebook i Google kanala.

Prihod	4.000,00 kn
Grad Lepoglava	4.000,00 kn
Rashod	4.250,00 kn
Udruženo oglašavanje - objave	4.250,00 kn

### **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

#### **Studijska putovanja novinara**

Troškovi se odnose na posjet novinara i studijska putovanja agenata u 2017. godini, naglasak na čipki, kulturi, ali i Gaveznicu. Talijanski, mađarski i novinari iz Hrvatske.

Rashod	2.314,00 kn
Ostali troškovi	2.314,00 kn

#### **Posebne prezentacije**

Turistička zajednica je tijekom godine sudjelovala je na brojnim sajmovima i prezentacijama, koji su odrađeni u suradnji sa udrugom Ekumuzej i TKIC-om d.o.o.. Prezentacije su se odvijale putem predstavljanja udruga i njihovih proizvoda, te postavom izložaba i najavom značajnih manifestacija.

Rashod	1.229,00 kn
Troškovi promocije	1.229,00 kn

#### **Prezentacija ponude grada i najava manifestacije na Trgu bana Jelačića**

Prezentacija udruga, zadruga, učeničkih zadruga, OPG-a, tvrtki s područja grada na Trgu bana Josipa Jelačića, te najava 21. Međunarodnog festivala čipke. Predstavljanje održano 02. rujna od 09:00 – 14:00 sati uz glazbenu pratnju Tamburaškog sastava Višnjice.

Prihod	7.000,00 kn
TZ grada Zagreba	7.000,00 kn
Rashod	9.108,62 kn
Prijevoz sudionika	2.000,00 kn
Najam štandova	6.343,12 kn
Ostali troškovi	765,50 kn

## INTERNI MARKETING

### Edukacija

Troškovi se odnose na kotizacije i odlazak na radionice organizirane od strane HTZ-a i Dane hrvatskog turizma.

Rashod	2.518,00 kn
Putni troškovi, smještaj, kotizacije	2.518,00kn

### Ekološka akcija – Cvijet za ljepši grad

Nadogradnja akcije Cvijet za ljepši grad. Akcija se provodi i dalje u smislu obilaska terena i fotografiranja kuća, okućnica, balkona i javnih površina i završava izložbom i podjelom nagrada na kraju godine. Ove godine u akciju su se i aktivnije uključile osnovne škole fotografijama učenika i filmom na temu Cvijet za ljepši grad. Akcija je završila 07. prosinca.

Prihod	8.000,00 kn
Grad Lepoglava	8.000,00 kn

Rashod	8.943,69kn
Tisak materijal	3.461,35 kn
Autorski ugovori	3.452,53 kn
Nagrade	2.827,98 kn
Ostali troškovi	764,50 kn

## MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirani otkup fotografija prenijeti je u slijedeću godinu kada je u planu obnova web stranice, te kupnja fotografija za tu potrebu.

### Transfer boravišne pristojbe Gradu Lepoglavi

Na području TZ grada Lepoglave u 2017. godini evidentirana su 993 dolaska i 1804 noćenja, koja su ostvarena u Apartmanu „Eva“ i sobama Funda.

Rashod	1.334,07 kn
--------	-------------

PREDSJEDNIK TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA LEPOGLAVE  
Marijan Škvarić, dipl.ing.