

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LEPOGLAVE**

Hrvatskih pavlina 7

42250 Lepoglava

OIB: 77894431346

Tel: +385 (0)42 494 317

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA
LEPOGLAVE ZA 2021. GODINU**

PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU

UVOD

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Otkrivamo Ravnu goru
 - 2.1.1. Kuća čipke
 - 2.1.2. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

2.2. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

- 2.3.1. Lepoglavski dječji fašnik
- 2.3.2. Lepoglavski dani
- 2.3.3. Pavlinska priča –Ivan Krstitelj Ranger
- 2.3.4. Izložba Mirko Bajsić
- 2.3.5. 25. međunarodni festival čipke
- 2.3.6. Božićna priča

2.5. Podrška turističkoj industriji

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica
- 3.4. Internetska stranica
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi

UVOD

Program rada Turističke zajednice Grada Lepoglave za 2021. godinu biti će usklađeni sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine. Također prilikom izrade programa, struktura programa prilagođena je i novoj metodologiji za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.

Također aktivnosti Turističke zajednice usklađene su sa zadaćama koje su definirane Statutom TZGL članak br. 9, te zakonom o Turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma članka br.32.

Program rada Turističke zajednice za 2021. godinu definirati će se kroz slijedeće zakonom predviđene zadaće.

1. Razvoj proizvoda:

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode-inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugih subjekata javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.4. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.5. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkom informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao sto su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađenje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

Turistički promet na području grada Lepoglave u smještajnim objektima

Tijekom 2020. godine pratio se broj dolazaka i noćenja u slijedećim smještajnim objektima na području grada Lepoglave.

Sobe Funda *** kapacitet 14 kreveta

Eko bajka Galić** –kuća za odmor – kapacitet 3 kreveta

Apartment Eva***- apartman u domaćinstvu- kapacitet 3 kreveta

Apartment Mavrek ***- apartman u domaćinstvu – kapacitet 3 kreveta

Dolazak i noćenje turista na području Grada prati se pomoću sustava eVisitor, to je informacijski sustav za prijavu i odjavu turista na nivou Hrvatske. U 2020. godini na području grada ugašena su dva apartmana u domaćinstvu (krajem godine), Plava vila i Apartment Eva dok su Eko bajka Galić i Apartmani Mavrek počeli sa radom.

U niže navedenoj tablici prikazana su dolasci i noćenja turista od 2012. godine do studenog 2020. godine, te struktura zemalja iz kojih turisti dolaze.

| GODINA | DOLASCI | NOĆENJA | ZEMLJE |
|---------------|----------------|----------------|---|
| 2012. | 592 | 1260 | |
| 2013. | 584 | 1476 | |
| 2014. | 634 | 1457 | |
| 2015. | 719 | 1698 | |
| 2016. | 846 | 1557 | 1. Poljska 2. Njemačka 3. Slovenija 4. Češka 5. Bosna i Hercegovina |
| 2017. | 993 | 1804 | 1. Češka 2. Poljska 3. Njemačka 4. Slovenija 5. Austrija |
| 2018. | 870 | 1710 | 1. Bosna i Hercegovina 2. Češka 3. Njemačka 4. Slovenija 5. Poljska |
| 2019. | 625 | 1196 | 1. Kosovo 2. Njemačka |

| | | | |
|---------------------------------------|-----|-----|---|
| | | | 3. Slovenija 4. Austrija 5. Španjolska |
| 2020 - 03.12.2020 | 313 | 745 | 1. Hrvatska 2. Njemačka 3. Austrija 4. Slovenija 5. Poljska |

Ciljevi za naredno razdoblje TZ Grada Lepoglave

S obzirom na pandemiju u 2020. godini za koju je pretpostavka da će se nastaviti barem u prvoj polovici 2021. godine otežano je predvidjeti koje aktivnosti će se moći održati i provoditi. Stoga će se aktivnosti i planovi Turističke zajednice tijekom godine morati prilagođavati i mijenjati vezano uz novonastale situacije.

Planirane aktivnosti na kojima se temelji Program rada za 2021. godinu su:

- Koordinacija i komunikacija sa privatnim i javim sektorom vezano uz poboljšanje turističkih kapaciteta i aktivnosti na području grada
- Razvoj i provođenje događanja na području grada koji potiču dolazak individualnih i grupnih gostiju
- Razvoj cjelogodišnjih programa koji bi upotpunili i obogatili ponudu grada. Priprema prostora za prezentaciju čipke, definiranje statusa Gaveznice – Kameni vrh
- U suradnji sa jedinicom lokalne samouprave definiranje i aplikacija projekata na natječaje – Ministarstvo turizma i sporta i TZ Varaždinske županije
- Izrada promotivnih materijala i filmova
- Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje turističke signalizacije u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave – zamjena dotrajale signalizacije te postavljanje nove
- Koordinacija sa TZ Varaždinske županije i turističkim zajednicama u provedbi zajedničkih marketinških aktivnosti i programa
- Suradnja sa Hrvatskom turističkom zajednicom- priprema materijala, dostava podataka za promotivne kanale HTZ-a

Također u 2021. godini nastaviti će se suradnja sa Domom kulture - TKIC d.o.o. i udrugom Ekomuzej Lepoglava oko definiranja prostora namijenjenih prezentaciji i interpretaciji gradskih znamenitosti. Prostor će biti namijenjen za održavanje izložbi i različita kulturna i zabavna događanja.

Isto tako predlaže se definiranje statusa Gaveznice – Kameni vrh, kako bi se lokalitet moga pripremiti za posjete kada se za to stvore uvjeti.

S obzirom da se u 2020. godini projekt Otkrivamo Ravnu goru nije mogao realizirati zbog situacije sa pandemijom i nemogućnošću javljanja na natječaje, plan je u 2021. godini započeti sa uređenjem lokaliteta. Suradnja sa Hrvatskim šumama i planinarskim društvima.

Planirani prihodi u 2021. godini

U vrijeme izrade prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu nije bilo nikakvih smjernica ili konkretnih podataka za izradu programa za određene iznose na prihodovnoj strani. Tako da je Prijedlog programa napravljen prema slijedećim pretpostavkama:

- ✚ Zbog povećanja iznosa turističke pristojbe te jedne sezone tijekom cijele godine, turistička pristojba za 2021. godine – planirana je u iznosu od 8.000,00 kn
- ✚ Osnovica za obračun članarine koja se temelji na prometima iz 2020. godine i zakonskom smanjenju članarine, članarina će biti niža za 20% - planirana je u iznosu od 20.000,00 kn
- ✚ Prihod od TZ Varaždinske županije planirani je za manifestacije u iznosu od 20.000,00 kn
- ✚ Prihodi od gospodarske djelatnosti 20.000,00 kn
- ✚ Preneseni prihodi iz 2020. godine iz Fonda za nerazvijene turističke zajednice u iznosu od 100.000,00 kn (iznos je planirani na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinenta za 2020. godinu
- ✚ Prihodi iz proračuna grada Lepoglave 242.000,00 kn
- ✚ **Planirani prihodi 410.000,00 kn**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenta

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica u 2021. godini nema u planu provoditi slijedeća istraživanja – izrada strateških, operativnih, komunikacijskih, akcijskih dokumenta i provoditi istraživanje i analizu tržišta. Za navedena istraživanja namjera je koordinacija sa TZ Varaždinske županije i korištenje podataka prikupljenih na temelju njihova istraživanja, a koja su interesantna za područje TZG Lepoglave.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica najčešće provodit istraživanje vezano uz promociji vezano uz manifestacije. Pa tako će se i ove godine u sklopu određenih manifestaciji provoditi prikupljanje podataka vezano uz promotivne aktivnosti i njihovu vrijednost.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG POIZVODA

2.1. Otkrivamo Ravnu Goru

Opis aktivnosti: Provođenje projekta Otkrivamo Ravnu goru bilo je planirano za 2020. godinu, međutim zbog pandemije projekt će se realizirati u 2021. godini. Projektom će se urediti staza do vrha Ravne gore. Na način da se postavi nekoliko kompleta stolova i klupa na lokacijama koje bi bile dogovorene sa Hrvatskim šumama za odmor posjetitelja prilikom uspona na vrh. Uz uređenje staze nastavilo bi se s uređenjem prilaza Ravnoj gori iz smjera Žarovnice.

Isto tako pokrenula bi se inicijativa za uređenjem Vidikovca i organiziranjem događanja vezanih uz sami lokalitet.

CILJ: stvaranje novog turističkog proizvoda, povećanje broja posjetitelja i popularizacija Ravne gore

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Hrvatske šume, Grad Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju projekta: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.1.1. Kuća čipke

Opis aktivnosti: Obzirom da je grad Lepoglava brendirani kao grad čipke i čipkarstva namjera je proširiti dosadašnju ponudu Galerije čipke - sa novim izložbenim prostorom u kojega bi se izložili eksponati od čipke koji su izrađeni tijekom godina i čipkarskih festivala. Takvih eksponata je mnogo i prikazuju jednu lepezu raznovrsnosti primjene lepoglavske čipke.

S obzirom da dosadašnji prostor nije dostatan prijedlog je da se u prostoru Doma kulture osposobi dodatni prostor koji bi bio namijenjeni prezentaciji čipke. Lepoglavska čipka se nalazi na UNESCO-voj listi prepoznatljivi je proizvod Lepoglavskog kraja, te se pokazala potreba za dodatnim proširenjem postojećih kapaciteta radi što bolje i kvalitetnije promocije. Također prostor bi se kroz godinu kada nema grupa mogao koristiti i za različite izložbe i događanja.

Sudjelovanje turističke zajednice u kreiranju izgleda prostora, te nabavci potrebnih rekvizita za opremanje prostora.

CILJ: poboljšanje turističke ponude, uređenje prezentacijskih prostora, bolja prezentacija proizvoda, povećanje broja posjetitelja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, TKIC, Ekomuzej Lepoglava, Grad Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju projekta: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.1.2. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

Opis aktivnosti: Turističke zajednice Krapinsko – zagorske, Varaždinske i Međimurske udružile su se projektno u projekt „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“ kojim se želi aktivirati i prezentirati objekti kulturne baštine, dvorci, kurije i utvrde tih područja. Turističke zajednice s područja Varaždinske županije pridružiti će se projektu.

Cilj: prezentacija objekata kulturne baštine

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju projekta: 1.000,00 kn

Rokovi za realizaciju projekta: 2020. godina

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Lepoglavski dječji fašnik

Opis aktivnosti: Manifestacija lokalnoga karaktera u koju su uključena djeca iz dječjih vrtića i osnovnih škola iz Lepoglave i okolice. Za ovu godinu je planirano drugo održavanje isključivo dječjeg fašnika, koji se sastoji od povorke, animacijskog programa, predstavljanja dječjih skupina i podjela vina i čaja. Program se održava na terasi Restorana Ivančica.

U slučaju da se program u navedeno vrijeme neće moći održati zbog pandemije razmišlja se o uključivanju djece u slično događanje koje bi se održalo kada se za to stvore uvjeti (npr. proljetno ili ljetno maskirano druženje).

Cilj: razvoj raznovrsnih događanja, obogaćivanje ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Odred Izviđača, TKIC, Grada Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju projekta: 5,000,00 kn

Rokovi za realizaciju projekta: ožujak 2021.godine

2.3.2. Lepoglavski dani

Opis aktivnosti: Manifestacija koja se već više od desetak godina održava u mjesecu srpnju, zabavnog je karaktera, održava se u Gradskom parku gdje se kroz tri dana nude različiti zabavni programi. Program se sastoji od koncerata, predstava, prezentacija, kulinarskih događanja te različitih dječjih programa.

Svake se godine uz zabavni program nude i izložbe koje su vezane uz lokalne umjetnike ili lokalitete npr. Gaveznicica – Kameni vrh. Također u sklopu manifestacije predstavljaju se i udruge s područja grada sa svojim programima.

TZ Grada Lepoglave sudjeluje u kreiranju programa, aktivnostima vezanim uz provođenje manifestacije i promotivnim aktivnostima. Organizator manifestacije je TKIC d.o.o., a pokrovitelj Grad Lepoglava.

Cilj: obogaćivanje ponude, razvoj događanja kao motiv za dolazak turista

Nositelj aktivnosti i partneri: TKIC d.o.o., TZ Grada Lepoglave, Ekomuzej Lepoglava i Grad Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2021. godine

2.3.3. Pavlinska priča – Ivan Krstitelj Ranger

Opis aktivnosti: Pošto je Lepoglava grad poznat po kulturi, pavlinskom samostanu, te mnogobrojnim crkvama i kapelicama u okolici Lepoglave planira se napraviti izložba i virtualna šetnja koja bi sve sakralne objekte objedinila kroz priču o Ivanu Krstitelju Rangeru. S obzirom da je ostavio svoj trag kroz freske u pet lepoglavskih crkva i kapelica. Virtualna šetnja obuhvaćala bi sve crkve i kapelice sa njegovim freskama, a prezentacija šetnje održala bi se uz predavanje i izdavanje publikacija.

Cilj: promocija Lepoglave i bogate kulturne povijesti

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

2.3.4. Izložba Mirko Bajić

Opis aktivnosti: Proslavljeni umjetnik, nadareni slikar čije su slike nadahnute hlebinskom školom naivne umjetnosti. Rodom je iz Lepoglave, a radi i živi u Njemačkoj i Italiji. S obzirom na njegovo stalni angažman i izložbe u Italiji i Njemačkoj rodila se ideja o izložbi u rodnoj Lepoglavi.

Cilj: obogaćivanje kulturne ponude grada

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2021. godine

2.3.5. 25 međunarodni festival čipke

Opis aktivnosti: Festival čipke 2021. tema Čipka i umjetnost, s obzirom da se festival nije mogao održati pod tom temom u 2020. godini, zbog zanimljivosti teme i širine koju omogućuje, ovogodišnji festival zadržao bi spomenutu temu. Planirano je uz festival koji će se moći običi fizički napraviti i virtualnu šetnju festivala, uz zanimljive virtualne izložbe. U sklopu festivala održale bi se i radionice, predavanja, umjetničke izložbe, koncerti klasične glazbe, te kulturni programi. Kao najznačajnija gradska manifestacija, festival je promotor tradicije, te promicatelj vrijednosti lepoglavske čipke i čipkarstva koji se nalazi na UNESCO-voj listi nematerijalne kulturne baštine čovječanstva.

Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji festivala, s naglaskom na provođenje promotivnih aktivnosti, tisku promotivnih materija, osmišljavanju programa organizaciji kulturnih i zabavnih sadržaja.

Cilj: promocija lepoglavske čipke i Lepoglave, stvaranje ponude za povećani dolazak u Lepoglavu, obogaćivanje kulturne ponude, prezentacija UNESCO-ve baštine

Nositelj aktivnosti i partneri: Grada Lepoglava, TZ Grada Lepoglave, TKIC d.o.o., Ekomuzej Lepoglava, Zadruga lepoglavske čipke

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 130.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujanj 2021. godina

2.3.6. Božićna priča

Opis aktivnosti: Već nekoliko godina Turistička zajednica uključuje se u organiziranje adventskih aktivnosti koje organizira Grada Lepoglava. Kako bi se obogatio program adventa TZ sudjeluje u organizaciji živih jaslica koje uprizoruje KUD Lepoglavski pušlek.

Već tradicionalno TZ organizira Božićni koncert 26. prosinca. U programu koncerta sudjeluje Limena glazba Lepoglava, ženski pjevački zbor, tamburaški orkestar, solisti, te zborovi iz susjednih gradova. Program se svake godine obogaćuje različitim gostima i sadržajima.

Cilj: obogaćivanje kulturne ponude grada

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave, Grad Lepoglava i TKIC d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021. godine

2.5 PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Opis aktivnosti: Potpora događanjima vezanim u godišnjice i blagdane, vjerska događanja koja se održavaju dugi niz godina i vezane su uz značajnije datume u kulturnom životu grada. Potpora organiziranju okruglih stolova, koncerata. Događanja koja se organiziraju na području grada a organizatori su različite udruge, organizacije i ustanove. Poticanje novih događanja npr. biciklističke utrke. Primjer takvih manifestacija: Jailhaus, Kazališne noći, Noć muzeja, Tri kralja Ravna gora, proslava Prvog maja, Bartolovo.

Cilj: podrška subjektima u svrhu razvoja turističkih programa

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti: Posebne prezentacije koje se odrađuju tijekom cijele godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Grada Lepoglave. Turistička zajednica će se na nekim od tih događanja predstaviti u suradnji sa udrugom Ekomuzej, samostalno i u suradnji sa turističkim zajednicama Varaždinske županije.

Za 2021. godine dobiveni poziv za sudjelovanje na Danima hrvatske kulture u Mariboru.

Cilj: promocija grada Lepoglave

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Kao i do sada Turistička zajednica će i ove godine financirati posjet turističkih agenata i novinara koje uputi Hrvatska turistička zajednica ili TZ Varaždinske županije, predstavnika udruga ili vodiča, te svih onih koji su zainteresirani za turističke sadržaje grada.

Cilj: prezentacija turističke ponude grada Lepoglave

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Snimanje promotivnog filma o Lepoglavi. Tijekom 2020. godine u sklopu festivala čipke napravljeni promotivni film o festivalu čipke. Ove godine planira se nastavak snimanje promotivnih filmova o Lepoglavi - prirodnim resursima i kulturi.

Cilj: izrada promotivnog materijala - on-line kanali

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.3.1. Izrada promotivnih materijala sustav Turističkih zajednica

Opis aktivnosti: U suradnji sa Turističkim zajednicama s područja županije i TZ Varaždinske županije osmišljavanje novih zajedničkih materija - karte za Varaždinsku županiju, te paketa sa outdoor aktivnostima koje bi povezale cijelu županiju. Zajednički projekti turističkih zajednica koji bi omogućili zajedničko predstavljanje Varaždinske županije.

Cilj: zajednička promocija Varaždinske županije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.4. Internetska stranica

Opis aktivnosti: nadogradnja stranice, održavanje, definiranje kalendara događanja, dodavanje novih sadržaja vezanih uz turističke informacije, smještaj.

Cilj: održavanje i nadogradnja internetske stranice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija za stvaranje baze fotografija za potrebe Turističke zajednice. Fotografije će se koristiti za novu web stranicu Hrvatske turističke zajednice, za promotivne aktivnosti Varaždinske županije. Za medije i ostale promotivne kanale.

Cilj: promocija Grada Lepoglave

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Lepoglave i vanjski partneri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Opis aktivnosti: Zamjena dotrajalih tabli i oglasnih ploča, zamjena tabli u sklopu projekta Marijanski hodočasnički put. Dodatna interpretacija pojedinih lokaliteta.

Cilj: uređenje pojedinih lokacija na području Grada i bolja informiranost

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave i Grad Lepoglava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju nove web stranice Hrvatske turističke zajednice. Nadopuna stranice novim tekstovima i jezicima. Za sada su tekstovi na hrvatskom, engleskom, slovenskom i njemačkom jeziku.

Cilj: promotivne aktivnosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti: poticanje i nagrađivanje građana na uređenje kuća i okućnica, balkona, otoka i lokacija po gradu i gospodarskih subjekata. U suradnji sa školama osmišljavanje zanimljivih sadržaja za učenike. Fotografiranje, izrada tematskih filmova. Akcija Cvijet za ljepši grad traje već dugi niz godina i građani se svake godine rado pridružuju ovoj akciji. Uređujući svoje kuće i okućnice doprinose ljepšem izgledu grada.

Cilj: uređenje destinacije

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Lepoglave i vanjski nositelj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-prosinac 2021. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Opis aktivnosti: Plaća se odnosi na jednog zaposlenog u Turističkom uredu. Direktor Turističkog ureda organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća Zajednice, zajedno sa predsjednik priprema sjednice Vijeća i Skupštine.

Cilj: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 119.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

6.2. Materijalni troškovi

Opis aktivnosti: Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda- telefon, knjigovodstvene usluge, platni promet, uredski materijal, reprezentaciju, edukaciju, troškove službenih putovanja, najamninu prostora, povrat boravišne pristojbe gradu, te ostale troškove.

Cilj: funkcioniranje Turističkog ureda

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Lepoglave

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 21.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 2021. godina

PREDSJEDNIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE
Marijan Škvarić, dipl. ing.

| | | PRIHODI | Plan za 2021. (u kn) | udio % |
|-----------|-------------|---|---------------------------------|---------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | | |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 8.000,00 | 1,95 |
| | 1.2. | Članarina | 20.000,00 | 4,88 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog | 242.000,00 | 59,02 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 20.000,00 | 4,88 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 20.000,00 | 4,88 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 100.000,00 | 24,39 |
| | | UKUPNO | 410.000,00 | 100 |

| | | RASHODI | Plan za 2021. (u kn) | udio % |
|-----------|--------------|---|---------------------------------|---------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | | |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 0,00 | 0,0 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 0,00 | 0,0 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 | 0,0 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | | |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 16.000,00 | 3,90 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 0,00 | 0,0 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 180.000,00 | 43,90 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 0,00 | 0,00 |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 17.000,00 | 4,15 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | | |
| | 3.1. | Definiranje branding sustava i brend arhitekture | 0,00 | 0,0 |
| | 3.2. | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda | 0,00 | 0,0 |
| | 3.3. | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR | 0,00 | 0,0 |
| | 3.4. | Marketinške i poslovne suradnje | 0,00 | 0,0 |
| | 3.5. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 3.000,00 | 0,73 |
| | 3.6. | Suradnja s organizatorima putovanja | 2.000,00 | 0,49 |
| | 3.7. | Kreiranje promotivnog materijala | 22.000,00 | 5,37 |
| | 3.8. | Internetske stranice | 1.000,00 | 0,24 |
| | 3.9. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 2.000,00 | 0,49 |
| | 3.10. | Turističko-informativne aktivnosti | 15.000,00 | 3,66 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | | |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 2.000,00 | 0,49 |

| | | | | |
|----|------|---|-------------------|------------|
| | 4.2. | Stručni skupovi i edukacije | 0,00 | 0,00 |
| | 4.3. | Koordinacija i nadzor | 0,00 | 0,00 |
| | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 0,00 | 0,00 |
| | 4.5. | Poticanje na uređenje destinacije | 10.000,00 | 2,44 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | | |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,0 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,0 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI RASHODI | | |
| | 6.1. | Plaće | 119.000,00 | 29,02 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 21.000,00 | 5,12 |
| | 6.4. | Tijela turističke zajednice | 0,00 | 0,0 |
| | | SVEUKUPNO 1 | 410.000,00 | 100 |