

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LEPOGLAVE
Hrvatskih pavlina 7
42250 Lepoglava
OIB: 77894431346
Tel: +385 (0)42 494 317**

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA LEPOGLAVE ZA 2019. GODINU**

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2019. GODINU

UVOD

I ADMINISTRATIVNI RASHODI

- Rashodi za radnike
- Rashodi turističkog ureda

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

MANIFESTACIJE

- Fašnik
- Kulturna događanja i potpore
- 10. Lepoglavski dani
- 23. međunarodni festival čipke
- Božićna priča

III NOVI PROIZVODI

- CityLight
- Projekti Ravna gora i biciklističke staze

IV KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

- Online oglašavanje
- Internet stranica i upravljanje Internet stranicom
- Tisak promotivnog materijala

V DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

- Studijska putovanja
- Posebne prezentacije
- Predstavljanje Zagreb

VI INTERNI MARKETING

- Edukacija
- Ekološka akcija

VII MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
- Transfer boravišne pristojbe

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Lepoglave za 2019. godinu biti će definiran slijedećim parametrima: _

- vlastiti prihodi Turističke zajednice će se smanjiti u 2019. godini očekuje se smanjenje prihoda od turističke članarine (zakonsko smanjenje članarine) i boravišne pristojbe – smanjenje smještajnih kapaciteta (kaznionica u Lepoglava-prenočište za koji se ne planira otvaranje u 2019. godini)
- javljanje na natječaje Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Grada Zagreba krajem 2018. i početkom 2019. godine, dobivanje rezultata natječaja u drugoj polovici godine (srpanj, kolovoz)
- potreba obnove pojedinih lokaliteta, definiranje zanimljivih staza i puteva, te dodavanje novih sadržaja kako bi postali atraktivniji za posjetitelje
-

Turistička zajednica će u 2019. godini provoditi slijedeće zadaće:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještaju i ugostiteljskim kapacitetima
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrada podataka

Turistička zajednica će tijekom godine sudjelovati u organizaciji događanja i manifestacija na području grada. Neke od manifestacija biti će u organizaciji turističke zajednice dok će u nekim turistička zajednica biti suorganizator i potpora u provođenju događanja.

Određene manifestacije i događanja organiziraju se zbog poboljšanja kulturno i zabavnog života lokalnog stanovništva.

Dok se kroz veće i sadržajnije manifestacije, u grad žele privući posjetitelji kojima bi se kroz raznovrsni sadržaj manifestacija približila kultura grada, ali i predstavile sve znamenitosti grada. Kroz takva događanja prezentiraju se udruge, OPG-i, zadruge, škole, ustanove i organizacije koje svojim specifičnim i dobro osmišljenim proizvodima doprinose prepoznatljivosti grada. U 2019. godini raditi će se i na osmišljavanju novog koncepta pojedinih događanja, dodavanjem novih sadržaja i programa.

Isto tako u suradnji sa institucijama TKIC d.o.o., Ekomuzej Lepoglava, Gradska knjižnica Ivana Belostenca definirati će se prostori namijenjeni prezentaciji i interpretaciji gradskih znamenitosti. Naglasak je stavljen na lepoglavsku čipka i Gaveznicu – Kameni vrh, čiji bi se

sadržaji na taj način dodatno oplemenili, te bili interesantniji ciljanoj publici. Radnje su započele u 2018. godini, te se nastavljaju opremanjem prostora i dodavanjem novih sadržaja.

Putem projekta CityLight oglasnih panela u užem centru grada žele se modernizirati dosadašnje oglasne točke. Nabavom dva panela urediti će se centar grada, te na taj način doprinijeti ugodnijem boravku turista, ali i kontrolirati stavljanje promotivnih plakata.

Planira se dotisak postojeće brošure Lepoglava grad čipke i čipkarstva, te osmišljavanje nove i povezivanje sakralnih objekata na području grada, koji bi se stavili u turističku funkciju. Dovršiti će se internet stranice turističke zajednice – dodavanje sadržaja i fotografija.

Vezano uz Operativni plan Varaždinske županije i Ministarstva turizma na cikloturizam u slijedećoj godini definirati će se smjernice razvoja biciklizma na području grada u suradnji sa Biciklističkim klubom i Zajednicom sportskih udruga. Nastaviti će se suradnja sa Hrvatskih šumama i planinarskim društvima vezano uz Ravnu goru.

U suradnji sa udrugama planira se predstavljanje u Zagrebu, promocija čipkarstva u Bjelovaru, te promotivne aktivnosti u suradnji sa TZ Varaždinske županije. Promocija na festivalima, te organiziranim predstavljanjima cijele Varaždinske županije.

Praćenje dolazaka i noćenja turista na području Grada putem sustava eVisitor, koja se ostvaruju u apartmanima Eva, sobama Funda i apartmanu Plava vila. Kontrola naplate boravišne pristojbe, te praćenje naplate turističke članarine.

Projekti i manifestacije prijavljivati će se na natječaj Hrvatske turističke zajednice i na ostale natječaje namijenjene turističkim zajednicama, u suradnji sa Gradom, Udrugom Ekomuzej i TKIC-om d.o.o..

Pregled dolazaka, noćenja i strukture turista od 2012. godine

GODINA	DOLASCI	NOĆENJA	ZEMLJE
2012.	592	1260	
2013.	584	1476	
2014.	634	1457	
2015.	719	1698	
2016.	846	1557	1. Poljska 2. Njemačka 3. Slovenija 4. Češka 5. Bosna i Hercegovina
2017.	993	1804	1. Češka 2. Poljska 3. Njemačka 4. Slovenija 5. Austrija
2018. - do 31.10	859	1453	1. Češka 2. Slovenija 3. Poljska 4. Njemačka 5. Bosna i Hercegovina

U pripremi Programa rada za 2019. godinu polazi se od procjene da će Turistička zajednica grada Lepoglave raspolagati s ukupnim prihodima u iznosu od 400.000,00 kn i to:

Boravišna pristojba: 4.000,00 kn

Turistička članarina: 21.000,00 kn

Proračun grada Lepoglave: 306.000,00 kn

Prihodi HTZ-a: 40.000,00

Prihodi TZ grada Zagreba: 9.000,00 kn

Prihodi od donacija: 20.000,00 kn

ADMINISTRATIVNI RASHODI

138.000,00 kn

Turistički ured pripremati će projekte i programe zacrtane Programom rada kojega donosi Skupština Turističke zajednice grada Lepoglave. Isto tako obavljati će poslove vezane uz rad turističkog ureda koji se odnose na promoviranje turističke destinacije, sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma, poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, ažuriranje podataka o turističkoj ponudi na području grada, poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija, te ostali zadaci predviđeni Statutom Turističke zajednice. Rashodi Turističkog ureda odnose se na:

Rashodi za radnike

Rashodi se odnose na plaću i naknade za jednog zaposlenog u turističkom uredu-direktorica turističkog ureda.

Predviđena sredstava: 119.500,00 kn

Rok: 01.-12.2019.

Rashodi Turističkog ureda

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda – telefon, knjigovodstveni servis, platni promet, uredski materijal, reprezentaciju, troškove službenih putovanja, najamninu prostora u Turističko kulturno informativnom centru, te ostale nepredvidive troškove. Vezano uz navedene zadaća Turistički ured obavljati će stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela turističke zajednice – Nadzorni odbor, Turističko vijeće i Skupština, te izvršiti zadaće vezane uz izradu akata tijela Zajednice, pratiti putem sustava eVisitor turistička kretanja na području Turističke zajednice, davati informacije za potrebe tijela Zajednice.

Predviđena sredstva: 18.500,00 kn

Rok: 01.-12. 2019.

DIZAJN VRIJEDNOSTI

182.000,00 kn

MANIFESTACIJE

Zadaća Turističke zajednice u 2019. godini biti će poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih, vjerskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude. Kroz godinu Turistička zajednica biti će organizator ili suorganizator manifestacija i događanja koja pridonose povećanju broja dolazaka turista u Grad Lepoglavu, ali i obogaćuju kulturni život lokalnog stanovništva.

Fašnik

U suradnji sa Odredom Izviđača, osnovnim školama, dječjim vrtićima, udrugama već tradicionalno organiziranje fašničke povorke, te druženje i podjela krafni, čaja i vina. Pozivaju se udruge iz susjednih gradova i općina. Manifestacija je lokalnog karaktera.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: 03. 2019.

Kulturna događanja i potpore

Događanja lokalnog karaktera, obilježavanje godišnjica i blagdana, vjerska događanja koja se održavaju dugi niz godina i vezane su uz značajnije datume u kulturnom životu grada. Obilježavanje važnih datuma vezanih uz pavlinsku kulturu. Događanja vezana uz blagdane – Uskrs, Tri kralja – Ravna gora.

Potpore organiziranju okruglih stolova, koncerata te ostalih događanja tijekom godine. Suradnja sa školama, udrugama, gradom i drugim dionicima. Događanja koja se organiziraju na cijelom području grada, a organizatori su različite udruge, organizacije, ustanove. Primjer takvih manifestacija su: Jaillhaos, Kazališne noći, te ostale manifestacije.

Predviđena sredstva 22.000,00 kn

Rok: 01.-12.2019.

10. Lepoglavski dani

Turističko- zabavna manifestacija kojom se predstavljaju turistički sadržaji lepoglavskog područja, održava se u mjesecu srpnju. U sklopu manifestacije koja traje tri dana održavaju se izložbe, koncerti, prezentacije, zabavne igre, dječji sadržaji. Osmišljavaju se različiti sadržaji u suradnji sa udrugama s područja grada, i različite prezentacije domaćih proizvoda. Manifestacija se održava pod pokroviteljstvom Grada Lepoglave, u organizaciji Turističko kulturno informativnog centra. Turistička zajednica grada Lepoglave sudjeluje u promotivnim i ostalim aktivnostima potrebnim za provođenje manifestacije.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: 07. 2019.

23. međunarodni festival čipke

U 2019. godini održat će se 23. međunarodni festival čipke koja je najznačajnija gradska manifestacija. Cilj Festivala je njegovanje tradicije, približavanje hrvatske kulturne baštine posjetiteljima, promicanje vrijednosti lepoglavske čipke, te značaj uvrštavanja na UNESCO-

vu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta. Festival je obogaćen mnogim sadržajima kao što su izložbe čipaka domaćih i stranih čipkarskih centara, brojne radionice, znanstveno-stručni skupovi, predavanja, umjetničke izložbe. U sklopu manifestacije održavaju se i zabavni programi kao što su koncerti klasične glazbe, koncerti zabavne glazbe, nastupi kulturno-umjetničkih društava i ostalo. Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji festivala, s naglaskom na provođenje promotivnih aktivnosti, organizaciji smještaja i prehrane sudionika, tisku promotivnih materijala, te drugim kulturnim i zabavnim sadržajima za posjetitelje, osmišljavanje i provođenje aktivnosti za organiziranje grupa posjetitelja, te ostalim poslovima potrebnim za provođenje ove manifestacije.

Predviđena sredstva: 120.000,00 kn

Rok: 09. 2019.

Božićna priča

Turistička zajednica već tradicionalno organizira koncert 26. prosinca u sportskoj dvorani OŠ Lepoglava. Izvođači programa su Limena glazba Lepoglava, Tamburaški orkestar Biseri i ženski pjevački zbor Collegium Artisticum. Ovisno o programu izvođačima se još pridružuju zborovi iz susjednih gradova, učenici glazbenih škola ili solisti.

Uz Božićni koncert u 2019. godini planira se i sudjelovanje u adventskim aktivnostima, paljenju adventskih svijeća i organizaciji prikaza živih jaslaca. Uz Turističku zajednicu u programe će biti uključeni grad Lepoglava i TKIC d.o.o..

Predviđena sredstva: 20.000,00 kn

Rok: 12. 2019.

NOVI PROIZVODI

37.000,00 kn

Kroz navedene projekte City Light paneli, Ravna gora i Biciklističke staze želi se modernizirati gradski prostor, urediti područje Ravne gore i pokrenuti programe biciklističkih staza na području grada.

City Light

Zamjena postojećih oglasnih točaka sa city light oglasnim panelima, planirano postavljanje na dvije lokacije. Moderniji i urbaniji prostor za oglašavanje, koji uljepšava vizuri grada.

Predviđena sredstva: 35.000,00 kn

Rok: 11. 2019.

Projekti Ravna gora i Biciklističke staze

Nastavak suradnje sa Biciklističkim klubom Lepoglava i Zajednicom sportskih udruga snimanje postojećeg stanja biciklističkih staza na području grada, definiranje smjera biciklizma kojega želimo na našem području. Definiranje biciklističkih staza vezano je uz Operativni plan Varaždinske županije i Ministarstva turizma uz cikloturizam.

Suradnja sa planinarskim društvima i Hrvatskim šumama vezano uz uređenje Ravne gore, nakon uređenja donjeg plato na ulazu u Ravnu goru sa smjera Lepoglave, nastavak uređenja staze do vrha, postavljanjem klupa na odmorštima.

Predviđena sredstva: 2.000,00

Rok:10.-12.2018

KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

15.000,00 kn

Promocija kao jedna od osnovnih zadaća Turističke zajednice, u slijedećoj godini usmjerena je na oglašavanje u elektroničkim medijima, poboljšanju i ažuriranju stranice, te tisku novih promotivnih materijala.

Online oglašavanje

Oglašavanje u elektroničkim medijima zastupljenost društvenih mreža. Najava godišnjih događanja, kalendar događanja, manifestacije.

Predviđena sredstva: 1.000,00 kn

Rok: 01.-12.2019.

Internet stranica i upravljanje Internet stranicom

U 2019. godini u planu je nastavak uređenja stranice, započete aktivnosti planiraju se nastaviti dodavanjem novih sadržaja, fotografija, aktualnih događanja vezani uz turizam. Ažuriranje sadržaja, te njegova nadopuna. Sadržaj stranice dostupan je na hrvatskom, engleskom, njemačkom i slovenskom jeziku.

Predviđena sredstva: 1.000,00 kn

Rok:01.-12. 2019.

Tisak promotivnog materijala

Dotisak brošure Lepoglava grad čipke i čipkarstva predviđeno 5000 komada, te izrada nove brošure povezivanje sakralnih objekata na području grada.

Predviđena sredstva: 13.000,00 kn

Rok: 2019.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

14.000,00 kn

Studijska putovanja

Posjet novinara zainteresiranih za turističke sadržaje grada Lepoglave, te posjet predstavnika potencijalnih grupa kao što su turističke agencije, vodiči, novinari, predstavnici udruga, škola, te ostalih institucija.

Predviđena sredstva: 1.000,00 kn

Rok: 01.-12. 2019

Posebne prezentacije

Prezentacije koje se odrađuju tijekom godine, a odnose se na sajmove, festivale i događanja u zemlji i inozemstvu, na kojima se promovira turistička ponuda Grada Lepoglave. Turistička zajednica će se na nekim od tih događanja predstaviti u suradnji s udrugom Ekomuzej i TKIC-om, te u suradnji sa turističkim zajednicama Varaždinske županije.

Predviđena sredstva: 2.000,00 kn

Rok: 01.-12.2019.

Predstavljanje - Zagreb

Prezentacija turističke ponude grada Lepoglave, te najava festivala čipke prezentacija se održava krajem kolovoza. Na dvadesetak štandova na kojima svoje proizvode prodaju i izlažu udruge, osnovne škole, gospodarski subjekti, domaće radinosti i obiteljska poljoprivredna gospodarstva s područja grada Lepoglave.

Predviđena sredstva: 11.000,00 kn

Rok: 09. 2019.

INTERNI MARKETING

12.000,00 kn

Organizacija i sudjelovanja na seminarima i radionicama Hrvatske turističke zajednice, TZ Varaždinske županije, te ostalih institucija. Suradnja sa edukativnim ustanovama s područja grada, osmišljavanje kreativnim sadržaja vezanih za unapređivanje turističko okružja i zaštite okoliša.

Edukacija

Seminari i radionice Hrvatske turističke zajednice i ostalih institucija.

Predviđena sredstva: 2.000,00 kn

Rok:01.-12. 2019.

Ekološka akcija

Akcija „Cvijet za ljepši grad“, dodavanje novih sadržaja u dogovoru sa osnovnim škola. Planiraju se napraviti programi vezani uz ekologiju, u suradnji sa učenicima osnovnih škola. Uz već postojeću izložbu fotografija kuća i okućnica, te balkona. Akcija u koju je uključeno područje cijeloga grada.

Predviđena sredstva: 10.000,00 kn

Rok: 04.-12.2019.

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

2.000,00 kn

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Stvaranje baze fotografija za promotivne potrebe Turističke zajednice.

Predviđena sredstva: 1.000,00 kn

Rok: 01.-12.2019.

Boravišna pristojba

Transfer 30% boravišne pristojbe gradu Lepoglavi.

Predviđena sredstava: 1.000,00 kn

Rok:01.-12.2019.

Lepoglava, 13. prosinca 2018.

PREDSJENIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE
Marijan Škvarić, dipl. ing.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LEPOGALVE ZA 2019. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	INDEKS	%
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.000,00	4.000,00	100	1
2.	Prihodi od turističke članarine	25.000,00	21.000,00	84	5,25
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	301.000,00	355.000,00	118	88,75
3.1	Za programske aktivnosti	171.000,00	217.000,00	127	
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	130.000,00	138.000,00	106	
4.	Ostali nespomenuti prihodi	15.000,00	20.000,00	133	5
	SVEUKUPNO PRIHODI	345.000,00	400.000,00	116	100

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	INDEKS	%
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike	99.000,00	119.500,00	121	29,87
2.	Rashodi ureda	31.000,00	18.500,00	60	4,63
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	MANIFESTACIJE				
1.1.	Kulturno-zabavne(Čipkarski,Lep.dani,Božićni priča.)	110.000,00	150.00,00	136	37,50
1.2.	Ekološke manifestacije	0,00	0,00		
1.3.	Ostale manifestacije – Fašnik, Obljetnice, potpore	13.000,00	32.000,00	246	8
1.4.	Potpore manifestacijama	3.000,00	0,00	0,00	0,00
2.	Novi proizvodi	23.000,00	37.000,00	161	9,25
III.	KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI				
1.	Online oglašavanje	1.000,00	1.000,00	100	0,25
2.	Internet stranica i upravljanje	3.000,00	1.000,00	33	0,25
3.	Vision one aplikacija	3.500,00	0,00	0,00	0,00
4.	Info table	30.000,00	0,00	0,00	0,00
5.	Tisak promotivnog materijala	0,00	13.000,00	0	3,25
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				

1.	Sajmovi – posebne prezentacije	2.000,00	2.000,00	100	0,50
2.	Studijska putovanja	2.000,00	1.000,00	50	0,25
3.	Predstavljanje na Trgu bana Jelačića	10.000,00	11.000,00	110	2,75
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Edukacija	2.000,00	2.000,00	100	0,50
2.	Ekološka akcija- Cvijet za ljepši grad	10.000,00	10.000,00	100	2,50
VI.	MARKETINŠA INFRASTRUKTURA				
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.500,00	1.000,00	67	0,25
2.	Transfer boravišne pristojbe gradu	1.000,00	1.000,00	100	0,25
	SVEUKUPNI RASHODI	345.000,00	400.000,00	116	100