

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA LEPOGLAVE  
Hrvatskih pavlina 7  
42250 Lepoglava  
OIB: 77894431346  
Tel: +385 (0)42 494 317  
Fax: +385 (0)42 494 318**

**PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA LEPOGLAVE ZA 2014. GODINU**

## UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Lepoglave za 2014. godinu određen je sljedećim činjenicama:

- područje Turističke zajednice grada Lepoglave smatra se turistički nerazvijenim područjem
- ekonomska dobit vezana uz turizam kreće se u vrlo malim iznosima, kao i vlastiti prihodi Turističke zajednice. Turistička zajednica grada Lepoglave većim dijelom financira se iz proračuna grada Lepoglave, dok vlastiti prihodi iznose cca 28.000,00 kn, od čega se na turističke članarine odnosi 24.000,00 kuna, a na boravišnu pristojbu 4.000,00 kn.
- posjećenost područja bazira se na izletničkom turizmu, te su najposjećeniji lokaliteti Crkva Blažene Djevice Marije koju je u 2013. godini posjetilo 12 000 posjetitelja, Gaveznicica – Kameni Vrh sa 2500 posjetitelja, te galerija lepoglavske čipke koju je posjetilo 650 posjetitelja.
- organiziranjem manifestacija kao što su Lepoglavski dani i Međunarodnu festival čipke privlače se posjetitelji kojima se uz samu manifestaciju želi prezentirati cjelogodišnja ponuda grada Lepoglave.

Turistička zajednica grada Lepoglave će u 2014. godini raditi na svojim osnovnim zadaćama promociji vrijednosti našega grada i okolice i isticati sve bitne turističke proizvode koje grad Lepoglava ima kako bi se stvorili uvjeti za njihovo gospodarsku valorizaciju.

U suradnji sa udrugama i institucijama s područja grada raditi će se na osmišljavanju novih sadržaja na lokalitetu Gaveznicica-Kameni vrh kako bi sam lokalitet postao što atraktivniji i interesantniji posjetiteljima i školskim ekskurzijama.

Kroz kulturne i zabavne manifestacije koje se odvijaju tokom cijele godine najznačajnije su Lepoglavski dani, Jaillhouse festival i 18. Međunarodni festival čipke posjetitelji se upoznaju sa bogatom kulturnom baštinom grada Lepoglave. Također se putem navedenih manifestacija predstavlja ponuda grada Lepoglave i udruga koje djeluju na području Grada.

Kako bi se pojedini projekti i manifestacije mogle financijski zaokružiti u suradnji sa Gradom Lepoglavom, TZ varaždinske županije, Ministarstvom turizma i ostalim dionicima s područja turizma i gospodarstva navedeni projekti i manifestacije će se kandidirati na objavljene natječaje.

TZ grada Lepoglave će u sljedećoj godini raditi na promociji putem sajмова, festivala, web stranica, te putem tiskovnih i elektroničkih medija.

Većina projekata i manifestacija odraditi će se u suradnji sa gradom Lepoglavom, TKIC-om d.o.o., Agro-turističkim klasterom, Udrugom Ekomuzej, udrugama i organizacijama s područja Grada i TZ Varaždinske županije.

Turistička zajednica će i u sljedećoj godini pratiti dolaske i noćenja turista koja se ostvaruju na području grada. Navedeni podaci se temelje na tri izvještajne jedinice Kaznionica u Lepoglavi, Apartman Eva i Sobe Funda. Očekuje se porast dolazaka i noćenja od 10% u odnosu na 2013. godinu.

U pripremi Programa rada za 2014. godinu polazimo od procjene da će Turistička zajednica grada Lepoglave raspolagati s ukupnim prihodima u iznosu od 326.000,00 kuna od čega očekujemo: prihode od boravišne pristojbe 4.000,00 kuna, turističke članarine 24.000,00 kuna, prihodi iz proračuna grada 240.000,00 kuna, prihodi od HTZ-a 44.000,00 kuna, prihodi od TZ grada Zagreba 7.000,00 kuna, prihodi od Turističke zajednice Varaždinske županije 7.000,00 kn.

**ADMINISTRATIVNI RASHODI****130.000,00 kn**Rashodi za radnike

Rashodi se odnose na plaću i naknade za jednog zaposlenog u turističkom uredu-direktorica turističkog ureda.

Rok:2014

98.000,00 knRashodi ureda

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda – telefon, knjigovodstveni servis, platni promet, uredski materijal, reprezentacija, troškovi službenih putovanja, najamnina prostora u Turističko kulturno informativnom centru, te ostale nepredvidive troškove.

Turistički ured će obavljati osobito poslove vezane uz provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice, stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidencije i statističke podatke, izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, te obavljati i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Rok: 2014

32.000,00 kn**DIZAJN VRIJEDNOSTI****120.000,00 kn****MANIFESTACIJE**Fašnik u Lepoglavi

Turistička zajednica u suradnji sa odredom izviđača Lepoglava i ove će godine organizirati Fašnik u Lepoglavi. Manifestacija se održava na terasi Restorana Ivančica, a sudjeluju udruge s područja grada Lepoglave, učenici Osnovnih škola, djeca iz Dječjeg vrtića, sudionici iz susjednih gradova, te društva iz pograničnih dijelova Slovenije.

Rok: veljača

10.000,00 knUskršnja priredba

Svake se godine u holu Crkve BDM organizira izložba pisanica i radova na temu Uskrsa. Izlagači navedenih izložbi su učenici osnovnih škola i djeca iz dječjeg vrtića, umjetnici i udruge s područja Grada. Uz izložbu u suradnji sa zborom Collegium artisticum organizira se i uskršni koncert koji se održava na Tawanu u TKIC-u

Rok: travanj

3.000,00 kn

### Lepoglavski dani

Turističko- zabavna manifestacija kojom se predstavljaju turistički potencijali lepoglavskog područja, održava se u mjesecu srpnju. U sklopu manifestacije održava se Sajam turizma, enogastronomije i proizvoda starih zanata kojom se posjetiteljima prezentiraju aktivnosti i proizvodi udruga i organizacija s područja Grada i susjednih gradova i županija. U sklopu manifestacije održava se susreti vina z bregov, izložba malih životinja, izviđački logor, različiti performansi, izložbe, sportski susreti i godišnji koncerti. Manifestacija se održava pod pokroviteljstvom Grada Lepoglave, u organizaciji Turističko kulturno informativnog centra, a Turistička zajednica grada Lepoglave će aktivno sudjelovati u suorganizaciji, posebno u području marketinga i promocije.

Rok: srpanj

20.000,00 kn

### 18. Likovna kolonija „Rangerovim putem“

Likovna kolonija i dječja stvaralaonica „Rangerovim putem“ održava se u okviru manifestacije „Lepoglavski dani“. Sudionici su umjetnici iz Hrvatske i inozemstva te učenici osnovnih škola sa područja Grada Lepoglave. Sudionici kolonije slikaju krajolik i grad Lepoglavu, dok učenici uz stručno vodstvo slikaju radove na zadanu temu.

Rok: srpanj

8.000,00 kn

### Jaillhaous festival

Jaillhaous festival organizira Nezavisna udruga mladih sa ciljem obogaćivanja zabavne ponude grada u ljetnim mjesecima. Program se sadrži od različitih predstava, koncerata i radionica. Turistička zajednica sudjelovati će u promotivnim aktivnostima festivala.

Rok: kolovoz

2.000,00 kn

### Dani sporta, zabave i kulture Višnjica

Osmu godinu za redom organizira se ova manifestacija koja uz bogati sportski program, košarkaški i malonogometni turnir, te uz zabavni i kulturni program privlači sve više posjetitelja iz Višnjice i okolice.

Rok: kolovoz

2.000,00 kn

### 18. međunarodni festival čipke

Međunarodni festival čipke je najznačajnija manifestacija u Lepoglavi, a 2014. godine održati će se osamnaesti puta. Cilj Festivala je njegovanje tradicije, približavanje hrvatske kulturne baštine posjetiteljima, promocija vrijednosti lepoglavske čipke, te značaj uvrštavanja na UNESCO-vu listu nematerijalne svjetske baštine. Festival je bogat mnogim sadržajima kao što su izložbe čipaka domaćih i stranih čipkarskih centara, brojne radionice, znanstveno-stručni skupovi, predavanja, umjetničke izložbe. U sklopu manifestacije održavaju se i zabavni programi kao što su koncerti klasične glazbe, koncerti zabavne glazbe, nastupi limene glazbe, pjevačkih zborova, mažoretkinja, kulturno-umjetničkih društava i dr. Turistička zajednica će sudjelovati u suorganizaciji festivala, te u promotivnim aktivnostima vezanim uz festival.

Rok: rujan

50.000,00 kn

### Božićni koncert

Organizatori koncerta su Grad Lepoglava i Turistička zajednica grada Lepoglave, koncert se već tradicionalno održava na Štefanje, sudionici su Limena glazba Lepoglava, te zborovi sa područja grada Lepoglave i Varaždinske županije.

Rok: prosinac

15.000,00 kn

### Doček Nove godine

Doček organiziraju Turistička zajednica grada Lepoglave i Turističko kulturni informativni centar. Zabavni program počinje sat do dva prije ponoći u gradskom parku uz zabavni program. Doček Nove godine na otvorenom organizira se od 2010. godine te postaje tradicionalan.

Rok: prosinac

8.000,00 kn

### Donacije drugima za manifestacije

Donacije udrugama i društvima koji sudjeluju i pomažu u organizaciji manifestacija. Lepoglavski pušlek, Odred izviđača, Lepoglavski ahat, udruge čipkarica i ostale udruge.

Rok: 2014

2.000,00 kn

## **NOVI PROIZVODI**

**24.000,00 kn**

### Geološki spomenik prirode – Gavneznica- Kameni vrh

Kako Gaveznica kameni vrh svake godine bilježi sve veći broj posjetitelja, a posebice školskih ekskurzija TZ grada Lepoglave će u suradnji sa Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Varaždinske županije, Turističko kulturno informativnim centrom kao nositeljem koncesijskog odobrenja za prihvatanje i vođenje posjetitelja na Gaveznici, udrugom Lepoglavski ahat i Gradom Lepoglavom raditi na poboljšanju sadržaja na Gaveznici kako bi ona postala što atraktivnija za posjetitelje. Za slijedeću godinu planira se veći naglasak staviti na označavanje samog područja, odnosno postavljanje signalizacijskih tabli.

Podaci broju posjetitelja temelje se na broju prodanih ulaznica:

| Godina            | 2010. | 2011. | 2012. | 2013. |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| Broj posjetitelja | 176   | 1275  | 1572  | 2500  |

Rok: 2014.

20.000,00 kn

### Čipkana ulica

Kako je grad Lepoglava brendirani kao grad čipke i čipkarstva zamisao je da se ulicu Hrvatskih pavlina ukrasi čipkama. Na stupovima javne rasvjete postoje okviri koji su namijenjeni kao oglasni prostori, te bi se na te okvire postavile cerade na kojima bi bila otisnuta čipka. Ovim projektom želi se posjetiteljima, ali i lokalnom stanovništvu ukazati na ljepotu lepoglavske čipke i učiniti šetnju gradom zanimljivijom.

Rok: ožujak 2014.

4.000,00 kn

## **KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

**29.000,00 kn**

### **Online komunikacije**

#### Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta.

Rok:2013

1.000,00 kn

#### Internet stranica i upravljanje Internet stranicom

Turistička zajednica grada Lepoglave je od svog osnivanja napravila novu Internet stranicu koja je uz pomoć HTZ-a prevedena na tri jezika (engleski, njemački i slovenski), slijedeće godine nastavlja se sa dodavanjem poljskog jezika na web stranicu i novih sadržaja.

Rok: 2014

5.000,00 kn

### **Offline komunikacije**

#### Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planirano udruženo oglašavanje na nivou Varaždinske županije. U suradnji sa turističkim zajednicama s područja Varaždinske županije, TZ varaždinske županije i HTZ-om planira se udruženo oglašavanje na području Hrvatske i Slovenije. U daljnjim fazama udruženog oglašavanja postoji mogućnost oglašavanja na području Poljske, Češke i Slovačke. Planira se oglašavanje u tiskanim medijima i web portalima.

Rok: 2014.

5.000,00 kn

#### Road show

U suradnji sa TZ varaždinske županije i HTZ-om planira se promocija turističkih proizvoda Varaždinske županije u gradovima Zagrebu, Rijeci i Zadru.

Rok:2014

5.000,00 kn

#### Brošure i ostali tiskani materijal

Planira se izrada novog letka o gradu Lepoglavi i turističkim sadržajima Grada.

Rok: 2014

5.000,00 kn

#### Smeđa signalizacija

Postavljanje table dobrodošlice na ulazu u Lepoglavu iz smjera Varaždina. Obnova dotrajale signalizacije i postavljanje nove signalizacije kojom bi se istaknuli novi i stari iznajmljivači, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, te ostali turistički potencijali našega područja.

Rok:2014

8.000,00 kn

**DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI****9.500,00 kn**Studijska putovanja

Odnose se na posjet novinara zainteresiranih za turističke potencijale grada Lepoglave, te na posjet predstavnika potencijalnih grupa kojima je interesantan Lepoglava.

Rok:2014

3.000,00 kn

Posebne prezentacije

Planira se sudjelovanje na sajmovima, festivalima i događanjima u zemlji i inozemstvu, na kojima će se promovirati turistička ponuda Grada Lepoglave. Turistička zajednica grada Lepoglave će se na nekim od tih događanja i festivala predstaviti u suradnji sa udrugom Ekomuzej grada Lepoglave. Posebne prezentacije odraditi će se u Sloveniji (Ptuj, Maribor) u suradnji sa njihovim Turističkim društvima.

Rok: 2014

5.000,00 kn

Sufinanciranje prihvatne agencije

Pomoć prihvatnoj agenciji prilikom slaganja turističkih paketa u koje je uključeni grad Lepoglava. Agencija Lilly tours je prihvatna agencija za Varaždinsku županiju.

Rok:2014

1.500,00 kn

**INTERNI MARKETING****8.000,00 kn**Edukacija

Odlazak na seminare i radionice Hrvatske turističke zajednice, i ostalo prema potrebi.

Rok:2014

1.000,00kn

Nagrade i priznanja - Podjela priznanja „Cvijet za ljepši grad“

Organizator akcije je Turistička zajednica grada Lepoglave, a podjela nagrada akcije „Cvijet za ljepši grad“ održat će se u sklopu proslave dana Grada u mjesecu prosincu. U sklopu podjele organizirat će se izložba fotografija najuređenijih objekata i okućnica, te izložba dječjih radova.

Rok: prosinac

7.000,00 kn

**MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA****5.500,00 kn**Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Priprema materijala za tisak novoga letka, nabava fotografija i otkup autorskih prava na fotografije, te grafička priprema.

Rok: 2014

4.000,00 knTransfer boravišne pristojbe gradu (30%)

Dostava 30% boravišne pristojbe gradu Lepoglavi.

Rok:2014

1.500,00 kn

Lepoglava, 19. prosinca 2013.

PREDSJENIK TURISTIČKE  
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE  
Marijan Škvarić, dipl. ing.