

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LEPOGLAVE
Hrvatskih pavlina 7
42250 Lepoglava
OIB: 77894431346
Tel: +385 (0)42 494 317
Fax: +385 (0)42 494 318**

**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA LEPOGLAVE ZA 2016. GODINU**

UVOD

Turistička zajednica grada Lepoglave će u 2016. godini raditi na svojim osnovnim zadaćama promociji vrijednosti našega grada i okolice i isticati sve bitne turističke proizvode koje grad Lepoglava ima kako bi se stvorili uvjeti za njihovu gospodarsku valorizaciju.

Kroz kulturne i zabavne manifestacije koje se odvijaju tokom cijele godine, a najznačajnije su Lepoglavski dani, Jaillhouse festival i 20. Međunarodni festival čipke posjetitelji se upoznaju sa bogatom kulturnom baštinom grada Lepoglave. Također se putem navedenih manifestacija predstavlja turistička ponuda grada Lepoglave i programi udruga koje djeluju na području Grada.

Kako bi se pojedini projekti i manifestacije mogli financijski zaokružiti, u suradnji sa Gradom Lepoglavom, TZ varaždinske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom i ostalim dionicima s područja turizma i gospodarstva navedeni projekti i manifestacije će se kandidirati na objavljene natječaje.

TZ grada Lepoglave će u sljedećoj godini raditi na promociji putem sajмова, festivala, web stranica, te putem tiskovnih i elektroničkih medija.

Pojedini projekti i manifestacije realizirati će se u suradnji s gradom Lepoglava, TKIC-om d.o.o., Agro-turističkim klasterom, Udrugom Ekomuzej, udrugama i organizacijama s područja Grada i TZ Varaždinske županije.

Program rada Turističke zajednice grada Lepoglave za 2016. godinu određen je sljedećim parametrima:

- područje Turističke zajednice grada Lepoglave smatra se turistički nerazvijenim područjem
- ekonomska dobit vezana uz turizam kreće se u vrlo malim iznosima, kao i vlastiti prihodi Turističke zajednice. Turistička zajednica grada Lepoglave većim dijelom financira se iz proračuna grada Lepoglave, dok se očekuje da će vlastiti prihodi za 2016. godinu iznositi cca 39.000,00 kn, od čega se na turističke članarine odnosi 34.000,00 kuna, a na boravišnu pristojbu 5.000,00 kn.
- područje grada Lepoglave je tranzitno područje, najviše posjeta odnosi se na poludnevne ili jednodnevne posjete organiziranih grupa koje najviše interesa pokazuju za Crkva Blažene Djevice Marije, Gaveznicu – Kameni Vrh, te galeriju lepoglavske čipke.
- organiziranjem manifestacija kao što su Lepoglavski dani i Međunarodnu festival čipke privlače se posjetitelji kojima se uz samu manifestaciju želi prezentirati cjelogodišnja ponuda grada Lepoglave.
- uređenjem prostora – postavljanjem interpretativnih tabli, uređenjem oglasnih prostora nastoji se uljepšati grad kako bi posjetiteljima ovo područje bilo što ugodnije za vrijeme njihovog boravka u gradu Lepoglavi.

Turistička zajednica će i u sljedećoj godini pratiti dolaske i noćenja turista koja se ostvaruju na području grada. Navedeni podaci se temelje na tri izvještajne jedinice Kaznionica u Lepoglavi, Apartman Eva i Sobe Funda.

godina	2012.	2013.	2014.	2015.-15.10.
Dolasci turista	592	584	634	573
Noćenje turista	1260	1476	1457	1331

U pripremi Programa rada za 2016. godinu polazi se od procjene da će Turistička zajednica grada Lepoglave raspolagati s ukupnim prihodima u iznosu od 390.000,00 kuna od čega se očekuju: prihodi od boravišne pristojbe 5.000,00 kuna, turističke članarine 34.000,00 kuna, prihodi iz proračuna grada 301.000,00 kuna, prihodi od HTZ-a 25.000,00 kuna, prihodi od TZ grada Zagreba 10.000,00 kuna, prihodi od donacija 15.000,00 kn.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

130.000,00 kn

Rashodi za radnike

Rashodi se odnose na plaću i naknade za jednog zaposlenog u turističkom uredu-direktorica turističkog ureda.

Rok:2016.

99.000,00 kn

Rashodi ureda

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda – telefon, knjigovodstveni servis, platni promet, uredski materijal, reprezentaciju, troškove službenih putovanja, najamninu prostora u Turističko kulturno informativnom centru, te ostale nepredvidivi troškovi.

Turistički ured će obavljati poslove vezane uz provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice, stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, voditi evidencije i statističke podatke noćenja i dolazaka gostiju, izrađivati analize, davati informacije za potrebe tijela Zajednice, te obavljati i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Rok: 2016.

31.000,00 kn

DIZAJN VRIJEDNOSTI

191.000,00 kn

MANIFESTACIJE

Fašnik u Lepoglavi

Turistička zajednica u suradnji sa odredom izviđača Lepoglava već više od deset godina organizira ovu manifestaciju na terasi Restorana Ivančica. U programu manifestacije sudjeluju udruge s područja grada Lepoglave, osnovne škole, dječji vrtići, te građani koji se svake godine u sve većem broju pridružuju ovom događaju. Uz sudjelovanje domaćih predstavnika svake godine se manifestaciji pridružuju i društva iz pograničnih dijelova Slovenije, te iz susjednih gradova i općina.

Rok: veljača

10.000,00 kn

Obilježavanje godišnjica i blagdana

Tradicionalna Uskrsna izložba u holu crkve BDM, animiraju se dječji vrtići, škole, udruge i pojedinci s područja grada kako bi se obilježili uskrsni blagdani, te u suradnji sa ženskim pjevačkim zborom Collegium artisticum organizira se i koncert. Doček Nove godine odraduje se u suradnji sa TKIC-om već tradicionalno u gradskom parku, te ostala događanja tijekom godine.

Rok: 2016.

4.000,00 kn

7. Lepoglavski dani

Turističko- zabavna manifestacija kojom se predstavljaju turistički sadržaji lepoglavskog područja, održava se u mjesecu srpnju. Kako bi se program događanja obogatio u sklopu manifestacije održavaju se: Sajam turizma, enogastronomije i proizvoda starih zanata, susret vina z bregov, izložba malih životinja, izviđački logor, izložbe, godišnji koncerti i zabavne igre. Programom manifestacije žele se prezentirati aktivnosti i proizvodi udruga s područja grada Lepoglave. Manifestacija se održava pod pokroviteljstvom Grada Lepoglave, u organizaciji Turističko kulturno informativnog centra, a Turistička zajednica grada Lepoglave sudjeluje u promotivnim i ostalim aktivnostima koje su potrebne za kvalitetno provođenje ovakve manifestacije. U sklopu Lepoglavskih dana slijedeće godine održati će se i 20. likovna kolonija i 12. dječja stvarionica „Rangerovim putem“, na kojoj se okupljaju umjetnici iz Hrvatske i inozemstva te izrađuju skulpture i likovne radove inspirirane Lepoglavom.

Rok: srpanj

27.000,00 kn

20. međunarodni festival čipke

U 2015. godini održat će se devetnaesti puta međunarodni festival čipke koja je najznačajnija manifestacija u Lepoglavi. Cilj Festivala je njegovanje tradicije, približavanje hrvatske kulturne baštine posjetiteljima, promicanje vrijednosti lepoglavske čipke, te značaj uvrštavanja na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta. Festival je obogaćen mnogim sadržajima kao što su izložbe čipaka domaćih i stranih čipkarskih centara, brojne radionice, znanstveno-stručni skupovi, predavanja, umjetničke izložbe. U sklopu manifestacije održavaju se i zabavni programi kao što su koncerti klasične glazbe, koncerti zabavne glazbe, nastupi kulturno-umjetničkih društava i dr. Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji festivala, s naglaskom na provođenje promotivnih aktivnosti, organizaciji smještaja i prehrane sudionika, tisku promotivnih materijala, te drugim kulturnim i zabavnim sadržajima za posjetitelje, osmišljavanje i provođenje aktivnosti za organiziranje grupa posjetitelja, te ostalih poslova.

Rok: rujan

130.000,00 kn

Božićni koncert

Organizatori koncerta su Grad Lepoglava, Turistička zajednica grada Lepoglave i TKIC d.o.o, koncert se već tradicionalno održava 26. prosinca (na blagdan Sv. Stjepana) u sportskoj dvorani OŠ Anete Starčević, sudionici koncerta su Limena glazba Lepoglava, Tamburaški orkestar „Biseri“ iz Kamenice, Ženski pjevački zbor Collegium Artisticum, te njihovi gosti.

Rok: prosinac

15.000,00 kn

Potpore za događanja i manifestacije

Potpore udrugama, festivalima, događanjima, obljetnicama koje se organiziraju na području grada Lepoglave, u cilju obogaćivanja ponude grada Lepoglave. Npr. Jaillhaos, Dani sporta, zabave i kulture Višnjica, Kazališne noći, te ostale manifestacije, sportska događanja i obljetnice koje se organiziraju na području grada, a koja nisu u organizacije Turističke zajednice.

Rok: 2016.

5.000,00 kn

NOVI PROIZVODI

25.000,00 kn

Uređenje oglasnih stupova

Na području grada postoje četiri betonska oglasna stupa, koja se nalaze na mjestima pored kojih prolazi najviše posjetitelja, a koji su trenutno u veoma lošem stanju. Ideja je da se stupovi obnove, da se na njima napravi stakleni (u obliku ormarića) prostor u koji bi se mogli stavljati plakati i ostali oglasi, te da se ostatak stupa ocrtava prepoznatljivim atrakcijama s područja grada. U 2016. godini planira se obnova dva oglasna stupa.

Rok: 2016.

10.000,00 kn

Interpretativne table

Postavljanje tabli pored pilova arkandela Gabrijela i Blažene Djevice Marije na ulazu u Lepoglavu, te pored dijela starog zida nasuprot crkve BDM, na kojima bi se opisala njihova povijest i značaj. Te prema potrebi obilježavanje i ostalih atrakcija na području grada

Rok:2016.

15.000,00 kn

KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

15.000,00 kn

Online komunikacije

Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta.

Rok: 2016.

1.000,00 kn

Internet stranica i upravljanje Internet stranicom

U 2016. godini u planu je redovno ažuriranje stranice (fotografije, aktualni programi i događanja). Sadržaj stranice dostupan je na hrvatskom, engleskom, njemačkom i slovenskom jeziku.

Rok: 2016.

1.000,00 kn

Offline komunikacije

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planirano udruženo oglašavanje na nivou Varaždinske županije. U suradnji sa turističkim zajednicama s područja Varaždinske županije, TZ varaždinske županije i HTZ-om planira se udruženo oglašavanje na području Hrvatske i Slovenije. Planira se oglašavanje na web portalima, blogovima i radio postajama.

Rok: 2016.

5.000,00 kn

Smeđa signalizacija

Obnova dotrajale signalizacije i postavljanje nove signalizacije kojom bi se istaknula, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, i po potrebi turistički sadržaji.

Rok:2016.

3.000,00 kn

Tisak promotivnih materijala

Tisak mapa za promotivne materijale, kako bi se mogli objediniti na jednom mjestu, tisak karte područja grada Lepoglave.

5.000,00 kn

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

18.000,00 kn

Studijska putovanja

Odnose se na posjet novinara zainteresiranih za turističke sadržaje grada Lepoglave, te na posjet predstavnika potencijalnih grupa kao što su turističke agencije, vodiči, novinari, predstavnici udruga, škola, te ostalih institucija.

Rok:2016.

3.000,00 kn

Posebne prezentacije

Planira se sudjelovanje na sajmovima, festivalima i događanjima u zemlji i inozemstvu, na kojima će se promovirati turistička ponuda Grada Lepoglave. Turistička zajednica grada Lepoglave će se na nekim od tih događanja i festivala predstaviti u suradnji s udrugom Ekomuzej grada Lepoglave, te u suradnji sa Turističkom zajednicom varaždinske županije.

Rok: 2016.

4.000,00 kn

Prezentacija ponude grada i najava manifestacije na Trgu bana Jelačića

Prezentacija turističke ponude grada Lepoglave, te najava festivala čipke prezentacija se održava krajem kolovoza na Trgu bana Jelačića. Na dvadesetak štandova na kojima svoje proizvode prodaju i izlažu udruge, osnovne škole, gospodarski subjekti, domaće radinosti i obiteljska poljoprivredna gospodarstva s područja grada Lepoglave.

Rok: kolovoz

11.000,00 kn

INTERNI MARKETING**8.000,00 kn****Edukacija**

Seminari i radionice Hrvatske turističke zajednice i dr.

Rok: 2016

1.000,00 kn**Nagrade i priznanja - Podjela priznanja „Cvijet za ljepši grad“**

Organizator akcije je Turistička zajednica grada Lepoglave, a podjela nagrada akcije „Cvijet za ljepši grad“ održava se u sklopu proslave dana Grada u mjesecu prosincu. U sklopu podjele organizirat se izložba fotografija najuređenijih objekata i okućnica, te izložba dječjih radova.

Rok: prosinac

7.000,00 kn**MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA****3.000,00 kn****Banka fotografija i priprema u izdavaštvu**

Otkup fotografija i otkup autorskih prava za doradu Internet stranice i u promidžbene svrhe.

Rok: 2016.

1.500,00 kn**Transfer boravišne pristojbe gradu (30%)**

Dostava 30% boravišne pristojbe gradu Lepoglavi.

Rok:2016.

1.500,00 kn

Lepoglava, 17. prosinca 2015.

PREDSJENIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE
Marijan Škvarić, dipl. ing.