

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LEPOGLAVE
Hrvatskih pavlina 7
42250 Lepoglava
OIB: 77894431346
Tel: +385 (0)42 494 317
Fax: +385 (0)42 494 318**

**PRIJEDLOG PROGRAM RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE ZA 2015. GODINU**

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Lepoglave za 2015. godinu određen je sljedećim parametrima:

- područje Turističke zajednice grada Lepoglave smatra se turistički nerazvijenim područjem
- ekonomska dobit vezana uz turizam kreće se u vrlo malim iznosima, kao i vlastiti prihodi Turističke zajednice. Turistička zajednica grada Lepoglave većim dijelom financira se iz proračuna grada Lepoglave, dok se očekuje da će vlastiti prihodi za 2015. godinu iznositi cca 34.000,00 kn, od čega se na turističke članarine odnosi 30.000,00 kuna, a na boravišnu pristojbu 4.000,00 kn.
- područje grada Lepoglave je tranzitno područje, najviše posjeta odnosi se na poludnevne ili jednodnevne posjete organiziranih grupa koje najviše zanimaju: Crkva Blažene Djevice Marije koju je u 2014. godini posjetilo cca 10 000 posjetitelja, Gaveznicica – Kameni Vrh sa cca 3000 posjetitelja, te galerija lepoglavske čipke koju je posjetilo cca 1550 gostiju.
- organiziranjem manifestacija kao što su Lepoglavski dani i Međunarodnu festival čipke privlače se posjetitelji kojima se uz samu manifestaciju želi prezentirati cjelogodišnja ponuda grada Lepoglave.
- uređenjem prostora – postavljanjem informativnih tabli, uređenjem oglasnih prostora u centru grada i očuvanjem atraktivnih skulptura nastoji se uljepšati grad kako bi posjetiteljima ovo područje bilo što ugodnije za vrijeme njihovog boravka u gradu Lepoglavi.

Turistička zajednica grada Lepoglave će u 2015. godini raditi na svojim osnovnim zadaćama promociji vrijednosti našega grada i okolice i isticati sve bitne turističke proizvode koje grad Lepoglava ima kako bi se stvorili uvjeti za njihovu gospodarsku valorizaciju.

U suradnji sa institucijama (TKIC d.o.o., gradom Lepoglava, Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima) raditi će se na obilježavanju lokaliteta Gaveznicica – Kameni vrh koji bilježi sve veću posjećenost.

Kroz kulturne i zabavne manifestacije koje se odvijaju tokom cijele godine najznačajnije su Lepoglavski dani, Jaillhouse festival i 19. Međunarodni festival čipke posjetitelji se upoznaju sa bogatom kulturnom baštinom grada Lepoglave. Također se putem navedenih manifestacija predstavlja turistička ponuda grada Lepoglave i programi udruga koje djeluju na području Grada.

Kako bi se pojedini projekti i manifestacije mogli financijski zaokružiti, u suradnji sa Gradom Lepoglavom, TZ varaždinske županije, Ministarstvom turizma i ostalim dionicima s područja turizma i gospodarstva navedeni projekti i manifestacije će se kandidirati na objavljene natječaje.

TZ grada Lepoglave će u sljedećoj godini raditi na promociji putem sajмова, festivala, web stranica, te putem tiskovnih i elektroničkih medija.

Većina projekata i manifestacija realizirati će se u suradnji s gradom Lepoglava, TKIC-om d.o.o., Agro-turističkim klasterom, Udrugom Ekomuzej, udrugama i organizacijama s područja Grada i TZ Varaždinske županije.

Turistička zajednica će i u sljedećoj godini pratiti dolaske i noćenja turista koja se ostvaruju na području grada. Navedeni podaci se temelje na tri izvještajne jedinice Kaznionica u Lepoglavi, Apartman Eva i Sobe Funda.

godina	2012.	2013.	2014- do 01. rujna
Dolasci turista	592	584	443
Noćenje turista	1260	1476	987

U pripremi Programa rada za 2015. godinu polazi se od procjene da će Turistička zajednica grada Lepoglave raspolagati s ukupnim prihodima u iznosu od 355.000,00 kuna od čega se očekuju: prihodi od boravišne pristojbe 4.000,00 kuna, turističke članarine 31.000,00 kuna, prihodi iz proračuna grada 270.000,00 kuna, prihodi od HTZ-a 40.000,00 kuna, prihodi od TZ grada Zagreba 10.000,00 kuna.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

129.000,00 kn

Rashodi za radnike

Rashodi se odnose na plaću i naknade za jednog zaposlenog u turističkom uredu-direktorica turističkog ureda.

Rok:2015

99.000,00 kn

Rashodi ureda

Rashodi se odnose na troškove turističkog ureda – telefon, knjigovodstveni servis, platni promet, uredski materijal, reprezentaciju, troškove službenih putovanja, najamninu prostora u Turističko kulturno informativnom centru, te ostale nepredvidivi troškovi.

Turistički ured će obavljati poslove vezane uz provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice, stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice, stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, voditi evidencije i statističke podatke noćenja i dolazaka gostiju, izrađivati analize, davati informacije za potrebe tijela Zajednice, te obavljati i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima Zajednice i odlukama tijela Zajednice.

Rok: 2015

30.000,00 kn

DIZAJN VRIJEDNOSTI

130.000,00 kn

MANIFESTACIJE

Fašnik u Lepoglavi

Turistička zajednica u suradnji sa odredom izviđača Lepoglava već više od deset godina organizira ovu manifestaciju na terasi Restorana Ivančica. U programu manifestacije sudjeluju udruge s područja grada Lepoglave, osnovne škole, dječji vrtići, te građani koji se svake godine u sve većem broju pridružuju ovom događaju. Uz sudjelovanje domaćih predstavnika svake godine se manifestaciji pridružuju i društva iz pograničnih dijelova Slovenije, te iz susjednih gradova i općina.

Rok: veljača

10.000,00 kn

Uskršnja priredba

Posljednjih šest godina organizira se izložba pisanica i radova na temu Uskrsa, a posljednje tri godine održava se u holu Crkve Blažene Djevice Marije. Izlagači navedenih izložbi su učenici osnovnih škola i djeca iz dječjeg vrtića, umjetnici i udruge s područja Grada. Uz izložbu u

suradnji sa zborom Collegium artisticum organizira se i uskrсни koncert koji se održava u prostorima TKIC-a (Tawan).

Rok: travanj

2.500,00 kn

6. Lepoglavski dani

Turističko- zabavna manifestacija kojom se predstavljaju turistički sadržaji lepoglavskog područja, održava se u mjesecu srpnju. Kako bi se program događanja obogatio u sklopu manifestacije održavaju se: Sajam turizma, enogastronomije i proizvoda starih zanata, susret vina z bregov, izložba malih životinja, izviđački logor, izložbe, godišnji koncerti i zabavne igre. Programom manifestacije žele se prezentirati aktivnosti i proizvodi udruga s područja grada Lepoglave. Manifestacija se održava pod pokroviteljstvom Grada Lepoglave, u organizaciji Turističko kulturno informativnog centra, a Turistička zajednica grada Lepoglave sudjeluje u promotivnim i ostalim aktivnostima koje su potrebne za kvalitetno provođenje ovakve manifestacije.

Rok: srpanj

20.000,00 kn

19. Likovna kolonija „Rangerovim putem“

Likovna kolonija i dječja stvaraonica „Rangerovim putem“ održava se u okviru manifestacije „Lepoglavski dani“. Sudionici su umjetnici iz Hrvatske i inozemstva te učenici osnovnih škola s područja Grada Lepoglave. Sudionici kolonije uz slikanje, izrađuju i skulpture od drveta po vlastitoj želji. Likovna kolonija ove godine održava se po devetnaesti, a dječja stvaraonica jedanaesti puta.

Rok: srpanj

7.000,00 kn

19. međunarodni festival čipke

U 2015. godini održat će se devetnaesti puta međunarodni festival čipke koja je najznačajnija manifestacija u Lepoglavi. Cilj Festivala je njegovanje tradicije, približavanje hrvatske kulturne baštine posjetiteljima, promicanje vrijednosti lepoglavske čipke, te značaj uvrštavanja na UNESCO-vu listu nematerijalne kulturne baštine svijeta. Festival je obogaćen mnogim sadržajima kao što su izložbe čipaka domaćih i stranih čipkarskih centara, brojne radionice, znanstveno-stručni skupovi, predavanja, umjetničke izložbe. U sklopu manifestacije održavaju se i zabavni programi kao što su koncerti klasične glazbe, koncerti zabavne glazbe, nastupi kulturno-umjetničkih društava i dr. Turistička zajednica će sudjelovati u organizaciji festivala, s naglaskom na provođenje promotivnih aktivnosti, organizaciji otvaranja Festivala te drugih kulturnih i zabavnih sadržaja za posjetitelje, osmišljavanje i provođenje aktivnosti za organiziranje grupa posjetitelj, te ostalih poslova.

Rok: rujan

70.000,00 kn

Božićni koncert

Organizatori koncerta su Grad Lepoglava, Turistička zajednica grada Lepoglave i TKIC d.o.o, koncert se već tradicionalno održava 26. prosinca (na blagdan Sv. Stjepana) u sportskoj dvorani OŠ Anete Starčević, sudionici koncerta su Limena glazba Lepoglava, Tamburaški orkestar „Biseri“ iz Kamenice, Ženski pjevački zbor Collegium Artisticum, te njihovi gosti.

Rok: prosinac

15.000,00 kn

Doček Nove godine

Doček Nove godine organiziraju Turistička zajednica grada Lepoglave i Turističko kulturni informativni centar. Zabavni program odvija se u gradskom parku uz glazbu DJ-a i podjelu toplih napitaka prisutnima. Doček Nove godine na otvorenom organizira se od 2010. godine te postaje tradicionalan.

Rok: prosinac

1.500,00 kn

Donacije za događanja i manifestacije

Donacije udrugama, festivalima, događanjima, obljetnicama koje se organiziraju na području grada Lepoglave, u cilju obogaćivanja ponude grada Lepoglave. Npr. Jaillhaous festival organizira udruga mladih u ljetnim mjesecima, program je bogat predstavama, koncertima i radionicama. Dani sporta, zabave i kulture Višnjica – manifestacija koja se održava izvan centra Lepoglave uz bogat sportski, zabavni i kulturni program. KUD lepoglavski Pušlek sa organiziranjem predstava pučkog teatra, te ostale manifestacije, događanja i obljetnice koje se organiziraju na području.

Rok: 2015.

4.000,00 kn

NOVI PROIZVODI

32.000,00 kn

Geološki spomenik prirode – Gaveznica- Kameni vrh

Kako Gaveznica kameni vrh svake godine bilježi sve veći broj posjetitelja, a posebice školskih ekskurzija TZ grada Lepoglave će u suradnji sa Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području Varaždinske županije, Turističko kulturno informativnim centrom kao nositeljem koncesijskog odobrenja za prihvata i vođenje posjetitelja na Gaveznici, udrugom Lepoglavski ahat i Gradom Lepoglavom raditi na poboljšanju sadržaja na Gaveznici kako bi ona postala što atraktivnija za posjetitelje. Za slijedeću godinu planira se veći naglasak staviti na označavanje samog područja, odnosno postavljanje table ili totema na ulazu u Gaveznicu radi boljeg označavanja samog lokaliteta, jer sa trenutnom signalizacijom uzlaz u sam lokalitet nije dovoljno uočljiv.

Podaci broju posjetitelja temelje se na broju prodanih ulaznica:

Godina	2010.	2011.	2012.	2013.	2014. – do 20.10.
Broj posjetitelja	176	1275	1572	2500	2600

Rok: 2015.

15.000,00 kn

Uređenje oglasnih stupova

Na području grada postoje četiri betonska oglasna stupa, koja se nalaze na mjestima pored kojih prolazi najviše posjetitelja, a koji su trenutno u veoma lošem stanju. Ideja je da se stupovi obnove, da se na njima napravi stakleni (u obliku ormarića) prostor u koji bi se mogli stavljati plakati i ostali oglasi, te da se ostatak stupa ocrta prepoznatljivim atrakcijama s područja grada. Obnavljanje stupova provelo bi se u suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i gradom Lepoglavom.

Rok: 2015.

15.000,00 kn

Izmještanje kipa „Prosac“

Kip „Prosac“ trenutno se nalazi na adresi Hrvatskih pavlina 10, nasuprot Kaznionice u Lepoglavi. Pošto je kip izuzetno zanimljiva turistička atrakcija kao i umjetnički vrijedan rad, želja ga je sačuvati, restaurirati, te postaviti na novo vidljivo mjesto za posjetitelje, turiste, ali i građane grada Lepoglave. Kako je kip vlasništvo Kaznionice u Lepoglavi, sa navedenom institucijom su napravljeni prvi pregovori te je dobivena suglasnost za izmještanje kipa, a samo izmještanje kipa odraditi će se u suradnji sa umjetnicima i restauratorima s područja Grada i u suradnji sa gradom Lepoglava.

Rok: 2015.

2.000,00 kn

KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

33.000,00 kn

Online komunikacije

Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta.

Rok: 2015.

1.000,00 kn

Internet stranica i upravljanje Internet stranicom

U 2015. Godini u planu je redovno ažuriranje stranice (fotografije, aktualni programi i događanja). Sadržaj stranice dostupan je na hrvatskom, engleskom, njemačkom i slovenskom jeziku.

Rok: 2015.

1.000,00 kn

Offline komunikacije

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planirano udruženo oglašavanje na nivou Varaždinske županije. U suradnji sa turističkim zajednicama s područja Varaždinske županije, TZ varaždinske županije i HTZ-om planira se udruženo oglašavanje na području Hrvatske i Slovenije. Planira se oglašavanje u tiskanim medijima, web portalima i radio postajama.

Rok: 2015.

15.000,00 kn

Brošure i ostali tiskani materijal grada Lepoglave

Dotisak postojećeg letka - Lepoglava – grad čipke i čipkarstva

Rok: 2015.

12.000,00 kn

Smeđa signalizacija

Obnova dotrajale signalizacije i postavljanje nove signalizacije kojom bi se istaknuli novi i stari iznajmljivači, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, te ostali turističkih sadržaja.

Rok:2015.

4.000,00 kn

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

21.000,00 kn

Studijska putovanja

Odnose se na posjet novinara zainteresiranih za turističke sadržaje grada Lepoglave, te na posjet predstavnika potencijalnih grupa kao što su turističke agencije, vodiči, novinari, predstavnici udruga, škola, te ostalih institucija.

Rok:2015.

3.000,00 kn

Posebne prezentacije

Planira se sudjelovanje na sajmovima, festivalima i događanjima u zemlji i inozemstvu, na kojima će se promovirati turistička ponuda Grada Lepoglave. Turistička zajednica grada Lepoglave će se na nekim od tih događanja i festivala predstaviti u suradnji s udrugom Ekomuzej grada Lepoglave, te u suradnji sa Turističkom zajednicom varaždinske županije u Ljubljani, Amsterdamu i Milanu.

Rok: 2015.

5.000,00 kn

Prezentacija ponude grada i najava manifestacije na Trgu bana Jelačića

Prezentacija turističke ponude grada Lepoglave, te najava festivala čipke prezentacija se održava krajem kolovoza na Trgu bana Jelačića. Na dvadesetak štandova na kojima svoje proizvode prodaju i izlažu udruge, osnovne škole, gospodarski subjekti, domaće radinosti i obiteljska poljoprivredna gospodarstva s područja grada Lepoglave.

Rok: kolovoz

12.000,00 kn

Sufinanciranje prihvatne agencije

Sufinanciranje degustacija za grupe prihvatne agencije za vrijeme posjeta gradu Lepoglavi. Agencija Lilly tours je prihvatna agencija za Varaždinsku županiju.

Rok:2015.

1.000,00 kn

INTERNI MARKETING

8.000,00 kn

Edukacija

Odlazak na seminare Hrvatske turističke zajednice.

Rok: 2015.

1.000,00 kn

Nagrade i priznanja - Podjela priznanja „Cvijet za ljepši grad“

Organizator akcije je Turistička zajednica grada Lepoglave, a podjela nagrada akcije „Cvijet za ljepši grad“ održava se u sklopu proslave dana Grada u mjesecu prosincu. U sklopu podjele organizirat se izložba fotografija najuređenijih objekata i okućnica, te izložba dječjih radova.

Rok: prosinac

7.000,00 kn

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

2.000,00 kn

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Otkup fotografija i otkup autorskih prava za doradu Internet stranice i u promidžbene svrhe.

Rok: 2015.

1.000,00 kn

Transfer boravišne pristojbe gradu (30%)

Dostava 30% boravišne pristojbe gradu Lepoglavi.

Rok:2015.

1.000,00 kn

Lepoglava, 18. prosinca 2014.

PREDSJENIK TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE
Marijan Škvarić, dipl. ing.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA LEPOGLAVE ZA 2015. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015	indeks PLAN 2015/ PLAN 2014	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.000,00	4.000,00	100	
2.	Prihodi od turističke članarine	24.000,00	31.000,00	125	
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	298.000,00	320.000,00	107	
3.1.	za programske aktivnosti	168.000,00	191.000,00	114	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	130.000,00	129.000,00	99	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti				
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)				
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	0,00	0	
	SVEUKUPNO PRIHODI	326.000,00	355.000,00	109	
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2014	PLAN 2015	indeks PLAN 2015/ PLAN 2014	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike	98.000,00	99.000,00	101	
2.	Rashodi ureda	32.000,00	30.000,00	94	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice				
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)				
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0,00	0,00		
2.	Manifestacije				
2.1.	Kulturno-zabavne	74.000,00	105.000,00	142	
2.2.	Sportske manifestacije	0	0		
2.3.	Ekološke manifestacije				
2.4.	Ostale manifestacije	44.000,00	21.000,00	48	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	2.000,00	4.000,00	200	
3.	Novi proizvodi	24.000,00	32.000,00	133	
4.	Potpore razvoju DMK-a				
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI				
1.	Online komunikacije				
1.1.	Internet oglašavanje	1.000,00	1.000,00	100	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00	1.000,00	20	
2.	Offline komunikacije				
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	5.000,00	15.000,00	300	
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV	0,00	0,00		

	oglašavanje...)				
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	5.000,00	12.000,00	240	
2.4.	Suvenirni i promo materijali				
2.5.	Info table				
3.	Smeđa signalizacija	8.000,00	4.000,00	50	
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00	5.000,00	100	
2.	Studijska putovanja	4.500,00	4.000,00	89	
3.	Posebne prezentacije	5.000,00	12.000,00	240	
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	1.000,00	1.000,00	100	
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet				
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	7.000,00	7.000,00	100	
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	4.000,00	1.000,00	25	
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
VII.	POSEBNI PROGRAMI				
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)				
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	1.500,00	1.000,00	67	
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	326.000,00	355.000,00	109	
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				